

CLAVES DEL PROGRAMA

1 A quién se dirige. A alumnos de 3º y 4º de la ESO y de 1º y 2º de Bachillerato. También al alumnado de FP.

2 Qué se busca. La finalidad del programa, que cuenta con el patrocinio de Caixabank Dualiza, es dar a conocer a los estudiantes de la comunidad el papel y relevancia de la empresa familiar en la economía y sociedad así como sus valores y promover vocaciones emprendedoras y empresariales entre los más jóvenes.

3Cuál es la dinámica. Se organizan primero charlas de empresarios familiares en los centros educativos para conocer de primera mano el testimonio de personas vinculadas con la empresa familiar y luego visitas a esas empresas para que los estudiantes conozcan su funcionamiento, actividad, organización y características.

4 Orientación. El programa sirve para orientar a los jóvenes sobre su futuro laboral y demandas del mercado, dando a conocer las oportunidades que ofrece la Formación Profesional y el emprendimiento como opciones de futuro.

5 Qué empresas han participado este año. 22, todas asociadas a Adefan: Transportes F. Chivite, Industrias San Isidro (ISIMAR), Unsain Grupo, Grupo Jacar, GloriaPets, Lizarte, Computadores Navarra (CO-NASA), Martiko, Ecay Construcciones, Desguaces La Cabaña, IED Company, Congelados de Navarra, Jofemar Corporación, Grupo Enhol, Grupo Luze, Bacaicoa Industrias Plásticas, Grupo Virto, Disayt, Grupo Mundomovil, STQ Energía Sertecq, Exkal y Grupo Sannas. Seis lo han hecho por primera vez y otras nueve han desarrollado las actividades con dos o más centros.

6 ¿Y cuántos centros? De ESO y Bachillerato han participado 24: El Redín, Miravalles, Colegio de los Padres Reparadores de Puente La Reina, Colegio Hijas de Jesús-Jesuitinas, Salesianos, Irabia, Sagrado Corazón, IES Barañáin, Benjamín de Tudela, IES Marqués de Villena, IES Navarro Villoslada, IES Padre Moret-Irube, IES Reyno de Navarra, IES Tierra Estella BHI, IES Toki Ona, IES Valle del Ebro, IES Basoko, Colegio Jesuitas de Tudela, Carmelitas Vedruna, Claret Larraona, Liceo Monjardín, San Cernin, Instituto Sarriguren e Instituto Askatasuna. Para los seis últimos ha sido su primera edición. También han participado cinco centros educativos de FP: IES Ribera del Arga, FP María Inmaculada, FP Elizondo, Centro Integrado Cuatro Vientos y Centro Integrado María Ana Sanz.

JOSEBA MARTIKORENA DANBORIENA DIRECTOR GENERAL DE MARTIKO

“Trato de que entiendan lo que aporta una empresa a su bienestar”

D. D. M. Pamplona

Su padre, Peio Martikorena, encontró en la agroalimentación y las ventas fronterizas dos pilares en los que fiar su porvenir, el de su familia y el de su pueblo, Bera, y ahora es él, Joseba Martikorena, el que trata de “encender” en los más jóvenes la necesidad de emprender y de que entiendan lo que aporta una empresa al bienestar de un país y al suyo propio.

“Algún día Martiko se cerrará y el día que esto ocurra si queréis trabajar en el entorno en el que estáis alguien tendrá que seguir con la actividad porque si no os tendréis que marchar, a Madrid o a China”, les dijo hace unos días a los alumnos de CIP Elizondo y del Instituto Askatasuna de Burlada. Fue justo después de que uno de los estudiantes hubiera levantado la mano después de que el director general de Marti-



Joseba Martikorena.

DN

ko les preguntara cuántos iban a ser empresarios. Una pregunta que no se quedó ahí y fue a más porque en realidad lo que Joseba pretendía era provocarles para que se dieran cuenta de la impor-

tancia de la creación de empleo. Admite que emprender hoy quizá sea más complejo que cuando lo hizo su padre. Y más difícil que cuando a él le tocó tomar el relevo porque el emprendimiento y las oportunidades son hoy mucho más reducidas, pero también, lamenta, porque “cada vez nos venden menos esa necesidad” que, en su opinión, “es preciso crear”.

“En la escuela te dan las bases. Te entrenan para aprender y una persona aprende cuando tiene ganas, actitud y se esfuerza para ser el mejor. Es importante que conozcan desde edades tempranas qué es una empresa y a las personas que están detrás. Si una sociedad tiene buenas empresas será mejor sociedad que si no las tienen”.

MIGUEL ÁNGEL LATASA CEO DE CONASA

“Les impactó ver la rápida evolución de la tecnología estos años”

D. D. M. Pamplona

A la consultora tecnológica CONASA, con más de 40 años de experiencia, fue la necesidad e interés por mostrar en las escuelas su sector lo que le ha llevado en esta edición a participar en el programa. Así lo explica su CEO, Miguel Ángel Latasa, con 22 años de trayectoria en la compañía y que ha tratado con su acerca-

miento a los estudiantes de El Redín y Jesuitinas suscitar el necesario debate del emprendimiento y aumentar las vocaciones científicas entre las estudiantes. Admite que trabajar con tecnología les ha facilitado el acercamiento que buscaban en la compañía al entrar en el programa. Ocurrió, sobre todo, cuando tocó repasar la evolución tecnológica de la que han sido testigo en la



Miguel Ángel Latasa.

DN

empresa. “Les impactó mucho cuando les hicimos un histórico de lo vivido en los últimos 60 años en el plano tecnológico. Lo

que más les gustó fue conocer los cacharros antiguos de nuestro museo de tecnología, desde los discos a los teléfonos más antiguos o aquellos primeros ordenadores portátiles que había que arrastrar. Les dije que ellos viven un momento muy similar y que van a asistir a una evolución parecida y aún más rápida de la que hemos vivido nosotros”. Asegura Latasa que lo que más le sorprendió fue que sus charlas suscitarán preguntas. “No pensaba que fuera a haber ninguna”, admite. Cuenta que una chica se interesó por su jornada laboral porque no conocía a nadie con responsabilidad en una empresa y otra le pidió que le contara cuál había sido el peor momento que había vivido a nivel empresarial.

JOYCE ISABEL BAPTISTA PROFESORA DE EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO EN EL COLEGIO MIRAVALLÉS

“En general hay temor a emprender, lo ven difícil y con demasiado riesgo”

D. D. M. Pamplona

El colegio Miravalles lleva cinco ediciones participando en el programa con los alumnos de 4º de la ESO que este año han podido acercarse al día a día de Bacaicoa Industrias Plásticas S.A., una empresa familiar fundada en 1.957 que se dedica a la extrusión de film de polietileno de baja y alta densidad. Como explica Joyce Isabel Baptista, profesora encargada de curso en 3º de la ESO y de Emprendimiento y Liderazgo en 4º, los estudiantes de 4º de la ESO se encuentran en un momento en el que tienen que decidir si optan por ciencias o por letras lo que les hace estar más sensibilizados con las salidas profesionales que pueden tener. “La iniciativa les resulta muy beneficiosa porque no sólo les hablan de la actividad

de la empresa sino de los tipos de perfiles que contratan. En Bacaicoa, que se dedica al plástico, no sólo se demandan ingenieros químicos y tienen puestos acordes a diferentes tipos de formación lo que les ayuda a orientarse porque ellos saben qué carreras existen pero no la aplicación práctica”. El centro Miravalles también es uno de los que ha venido participando en el concurso ‘Imagina tu empresa’ dirigido a los alumnos que participan en el programa como complemento a las charlas y visitas. “La competición es siempre un incentivo”, dice Baptista. Pero no sólo. Y es que todos los años gracias al concurso salen “ideas” originales de diferentes tipos de empresas. Desde cosas más técnicas a otras de corte social en función siempre de los gustos que tenga cada gru-



Joyce Isabel Baptista.

DN

po. “Ahora están muy de moda los temas de energías renovables y los trabajos suelen ir muy orientados a ese campo”. Cuenta que este año han propuesto, por ejemplo, un gimnasio que permite la recarga de baterías mientras se hace ejercicio. “Con el movimiento la energía cinética produce energía y la almacenan para luego poderla utilizar para otras cosas”. Otra de las propuestas que han salido de los grupos de

chicas están relacionadas con reciclaje de ropa. “Proponen coger ropa de segunda mano y reformarla para luego volver a venderla”. La asignatura de Emprendimiento y Liderazgo que imparte Joyce está pensada para la elección que los estudiantes tienen que hacer en Bachiller y para que los alumnos que quieren hacer una FP tengan un poco de conocimiento. “Es una asignatura en la que se estudia desde cómo está compuesta la nómina o los riesgos laborales, temas prácticos que en el caso de que se incorporen al mercado laboral de forma inmediata tengan al menos conocimientos básicos”. Su experiencia con la asignatura le permite analizar cómo se ve a esa edad el emprendimiento. “En general hay temor a emprender. Lo ven difícil, ven que hay mucho riesgo y que la legislación en España no es especialmente favorable y obliga a realizar muchos trámites. También ven que ser autónomo tiene sus complicaciones”. Conocer a empresarios de cerca, asegura, les ayuda a aterrizar y, también, que les hablen del fracaso de empresas que empiezan y no siguen adelante.