



Joseba Martikorena durante una de las charlas que ha ofrecido este año a estudiantes de Askatasuna BHI de Burlada.

DN

LA EMPRESA FAMILIAR ABRE SUS NEGOCIOS A LAS AULAS

1.379 estudiantes de entre 14 y 20 años de 29 centros educativos de la comunidad han participado en la quinta edición del programa empresa familiar en las aulas para hablar de emprendimiento y valores

ECONOMÍA

Empresas navarras

DIANA DE MIGUEL
Pamplona.

A palabra empresa puede sonar lejana para quienes aún van a la ESO. También, para los que cursan Bachiller o Formación Profesional. Y aunque las distancias se acortan cuando esa palabra se acompaña del término familiar, la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (Adefan) sigue trabajando para acercar un poco más a los jóvenes estudiantes el tejido empresarial de su comunidad a través de sociedades más o menos conocidas que han ido creciendo en torno a un apellido



Un grupo de estudiantes de Jesuitas recibiendo explicaciones en Conasa durante la visita a la empresa.

DN

y una idea emprendedora. Con ese objetivo se puso en marcha en el curso 2019-2020 el programa educativo 'Empresa familiar en las Aulas'. Un programa patrocinado por Caixabank Dualiza que ha contado este curso con la participación de 1.379 alumnos de 3º y 4º de la ESO, 1º y 2º de Bachillerato y de diferentes ciclos de FP (212 alumnos), con edades comprendidas entre los 14 y los 20 años y pertenecientes a un total de 29 centros. Durante cuatro meses, 22 empresas navarras les han abierto sus negocios. Primero, con charlas de sus responsables en los centros educativos y posteriormente con visitas a sus empresas para conocer in situ su funcionamiento, actividad, organización y características. La primera actividad tuvo lugar el 19 de enero en las instalaciones de la empresa Isimar con la participación de 45 alumnos de 1º de Bachillerato del Colegio San Cernin. La

última, el pasado 24 abril con sendas visitas de los alumnos de Sarriuren BHI y el IES Barañáin a la empresa Exkal. Entre medias, varias decenas de charlas y visitas a las empresas donde los directivos han tratado de inculcar a los chavales la importancia de aprender a aprender. "Me gusta traerles a la vida real; decirles que fuera de la escuela la vida es diferente y que como en fútbol les tocará salir en equipo pero sólo jugarán los mejores", describe Joseba Martikorena Danboriena, director general de Martiko y uno de los veteranos del programa. Tras cuatro años de participación en el programa asegura haber aprendido algunos trucos que les "descuadran" y "provocan" a la vez. Como cuando le espetó al valiente que dijo que sería empresa que tendría que crear una empresa de al menos 35 trabajadores para dar trabajo al resto de sus compañeros de clase. Con todo defiende que la verdadera evolución no llegará hasta que en los centros se habló más de empresa y de su importancia para el bienestar de la sociedad. "Si una sociedad tiene buenas empresas será una sociedad mejor que si no las tiene; es algo que en la escuela no se enseña demasiado". Para Miguel Ángel Latasa, CEO de CANASA, la de este curso ha sido su primera experiencia y el balance, asegura, ha sido muy positivo. Su mayor sorpresa fue ver que los alumnos no sólo le hacían preguntas sino que se interesaban hasta por temas personales. Desde cómo es la jornada de alguien que está en la responsabilidad de una empresa hasta cuál había sido el peor momento a nivel empresarial.