

Memoria de actividades 2023

Iñaki Ecay Presidente de ADEFAN

Arraigados con Navarra, comprometidos con su desarrollo y trabajando por su futuro

Estimado asociado:

Esta es la primera ocasión en la que me dirijo a todos vosotros desde esta Memoria en la que se recoge la extensa actividad desarrollada en 2023 por nuestra organización y las familias empresarias navarras que la forman. Una vez más, me siento en la obligación de señalar que es un honor, un orgullo y, desde luego, una responsabilidad encabezar ADEFAN y comprobar cómo el trabajo de todo un año beneficia el crecimiento y el desarrollo de nuestra querida Navarra.

Antes de seguir, no obstante, creo de justicia rendir un más que merecido homenaje a mi predecesor en este apartado de bienvenida y en el cargo, a nuestro querido Francisco Esparza. Estoy especialmente agradecido por el apoyo y la ayuda que siempre he encontrado en él. También ahora como secretario de nuestra Junta Directiva. Su presencia, disponibilidad y confianza me llevaron a dar el paso y ponerme al frente de ADEFAN el pasado año. ¡Gracias por tu compromiso, Pachi!

La Memoria de Actividades que tienes en tus manos confirma el peso y la importancia que nuestra organización ha alcanzado un ejercicio más para Navarra. Nuestras 170 familias empresarias asociadas generan más de 3.500 millones de euros de facturación, representan el 16 % del PIB foral y emplean a más de 15.000 personas. Lograr estos números no es tarea fácil ni de un solo día. Estamos ante un hito del que todos vosotros sois los protagonistas, así como sus principales responsables. Muchas gracias por vuestra dedicación, empeño y sacrificio que aparecen refle-



jadas en estas páginas. Porque detrás de cada éxito hay mucho más que horas de trabajo silencioso y noches en vela. Existe el deseo de lograr lo mejor para vosotros, vuestros empleados, proveedores, clientes, ... Y, sobre todo, para hacer realidad el sueño que todos compartimos en ADEFAN: una Navarra con futuro, líder en competitividad, empleo, riqueza y calidad de vida.

Desde la Junta Directiva estamos trabajando para tejer y mejorar la comunicación entre organizaciones vinculadas a las empresas, la economía y la sociedad en general que nos permita tener más visibilidad territorial y reconocimiento sobre el verdadero valor de la Empresa Familiar y su im-

pacto en el progreso de Navarra.

Con relación a la Junta Directiva se está trabajando en la reorganización de las líneas estratégicas y queremos dar un impulso al trabajo en equipo que nos permita ampliar nuestras capacidades de mejora como asociación.

Quiero agradecer expresamente a nuestra directora y a la Junta Directiva su ayuda, respaldo, dedicación y el esfuerzo que están poniendo para facilitar el progreso de todos los que somos parte de esta gran familia que es ADEFAN.

Si algo demuestra esta Memoria es que, cuando nos unimos y trabajamos por un propósito común, somos

**“QUEREMOS DAR
UN IMPULSO AL
TRABAJO EN EQUIPO
QUE NOS PERMITA
AMPLIAR NUESTRAS
CAPACIDADES DE
MEJORA COMO
ASOCIACIÓN”**

algo más que uno de los principales motores económicos de Navarra. Somos innovación, internacionalización, formación de las nuevas generaciones con el programa ‘La Empresa Familiar en las Aulas’... Somos sociedad civil, reflexión y debate. Somos agentes activos en la cohesión social, el equilibrio territorial y la lucha contra la despoblación de nuestros pueblos y zonas rurales. Nuestra capilaridad es única, un valor diferencial que hay que defender y valorar porque contribuye de forma decisiva a un desarrollo sostenible y equilibrado de Navarra. Este resumen de 2023 es un ejemplo meridiano de ello y muestra, en definitiva, a unas familias empresarias arraigadas al territorio, comprometidas con

su desarrollo, con el bienestar, con el futuro y con el progreso de todos los que habitamos en ella, en paz y prosperidad.

No tenemos ningún reparo en afirmar que, pese a lo que hemos logrado hasta ahora, somos ambiciosos e inconformistas porque vemos que todavía queda mucho por hacer y mejorar. No aceptamos la resignación ni el dejarse llevar. No va ni con nuestro ADN ni con los valores que profesamos y que hemos adquirido desde pequeños en nuestras familias empresarias. Siguiendo esa visión, en ADEFAN tenemos el compromiso de trabajar incansablemente para fortalecer y promover los intereses de nuestros



asociados, así como para ayudaros a mejorar vuestros logros, en la medida de nuestras posibilidades.

Estamos con vosotros, asimismo, para que podáis enfrentaros a los desafíos de futuro que se nos presenten. Quiero animaros a participar activamente en las actividades de formación, seminarios y proyectos que os presentamos en nuestros boletines, web y redes sociales. En esta ocasión quisiera hacer una mención especial a que os acerquéis, conozcáis y participéis en el título propio que imparte nuestra Cátedra de Empresa Familiar en la Universidad Pública de Navarra (UPNA).

Y, por último, no olvidéis que siempre estamos abiertos a escucharos.



Vuestras ideas, opiniones, sugerencias, experiencias y críticas constructivas son la mejora continua que precisamos para construir el futuro que soñamos para Navarra, nos tenéis a vuestra disposición para trabajar juntos.

Quiero acabar enviando un mensaje de reconocimiento a todos los que nos precedieron en nuestras compañías (abuelos, padres, tíos, ...) y que gracias a ellos, a través de sus valores y la educación que nos han legado, nos han permitido luchar por conseguir nuestros sueños. Ellos marcaron el futuro y lucharon tanto o más que nosotros, así que hoy ADEFAN es de ellos también.

Muchas gracias.

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



En cifras

Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



165

empresas
asociadas

15.653

empleos

PIB Navarra

16,14 %

millones de euros
de facturación

3.430

Memoria anual

Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



Juan Corona IEF

“El objetivo tiene que ser ganar tamaño y dimensión”

La necesidad de lograr dimensión y tamaño y la importancia de contar con una buena gobernanza fueron los principales temas abordados en este almuerzo coloquio de ADEFAN

31.01.23 El consejero académico del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), Juan Corona, fue el principal invitado al almuerzo-coloquio celebrado con una amplia representación de ADEFAN el 31 de enero en el Hotel Pamplona El Toro, perteneciente a nuestro asociado EventsHotels. Corona, en concreto, centró su intervención en torno a una doble temática. Por un lado, la necesidad de que las empresas fa-

miliares crezcan para lograr dimensión y tamaño. Y, por el otro, la importancia de dotarse de una buena gobernanza.

En torno al primer asunto, Corona afirmó que la crisis derivada de la pandemia, reforzada con la invasión de Ucrania, ha demostrado que la supervivencia empresarial está muy relacionada con el volumen. “Las grandes empresas pueden soportar épocas de crisis porque tienen los

recursos para hacerlo. Las pequeñas, por el contrario, van muy bien con el viento a favor, pero si este cambia carecen de la fuerza necesaria para subsistir”, indicó. De ahí que “el objetivo no puede ser funcionar bien sino ganar tamaño y dimensión”, insistió.

A este respecto, Juan Corona recordó que el crecimiento depende de dos variables. Una de ellas es la propia decisión del empresario y, la

otra, que el sistema legal impulse o, al menos, no dificulte ese proceso. “Los empresarios no queremos ayudas sino la retirada de aquellos obstáculos que nos impiden competir con nuestras homólogas de otros países”, subrayó.

Por lo que respecta al tema de gobernanza, el invitado al almuerzo-coloquio consideró que queda mucho por hacer “porque esto ha llegado hace muy poco tiempo”.

“No es una tontería, es esencial”, continuó para añadir seguidamente que “alguien tiene que tomar las decisiones y controlar de forma ordenada y con unos criterios que hay que respetar”. Ante ese escenario, el consejero académico del Instituto de la Empresa Familiar aconsejó “ser humilde”. “La formación puntual se ha acabado y tiene que ir pareja con el ciclo de vida”, afirmó.



Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



Esto le llevó a invitar a los presentes a trabajar duro en esta asignatura pendiente. “Nuestras empresas tienen a gente muy buena, que conoce el negocio pero deben estar preparadas para las amenazas externas de un mercado ‘hipercompetitivo’. Y eso, hay que aprenderlo”, reiteró.

FISCALIDAD Y DEFENSA DEL EMPRESARIO FAMILIAR

La reunión en el Hotel Pamplona El Toro incluyó también dos reflexiones más. Así, José Ignacio Pérez de Albéniz, socio-director de ARPA Abogados Consultores, analizó las últimas novedades fiscales aprobadas el pasado diciembre. Bajo su punto de vista, “unas fueron positivas y, otras, no tanto”. Entre las primeras mencionó la reducción del tipo impositivo del 28 % al 23 para sociedades que facturan de 10 a 20 millones de euros. También, las que fomentan el emprendimiento “aunque habría algunos aspectos que se debieran ampliar o, al menos, retocar en comparación con la Ley Estatal de Empresas Emergentes”, explicó.

En el lado contrario, entre las que definió como “no tan buenas” se refirió a la subida de la fiscali-



dad del ahorro y de los últimos tramos del Impuesto del Patrimonio. “Este año, con elecciones por en medio, veremos en octubre o noviembre qué medidas fiscales pueden producirse. Pérez de Albéniz.

El último en tomar la palabra fue el presidente de ADEFAN, Francisco Esparza.

“LOS EMPRESARIOS NO QUEREMOS AYUDAS SINO LA RETIRADA DE AQUELLOS OBSTÁCULOS QUE NOS IMPIDEN COMPETIR”

En línea con lo expresado hace unos días por el presidente de Mercadona, Juan Roig, hizo una defensa de la figura del empresario y, más en concreto, de las familias empresarias. “Somos los que creamos empleo y riqueza y, para lograrlo, tenemos que alcanzar un objetivo económico que es legítimo porque

no somos una ONG”, señaló. Esparza apuntó, siguiendo con ese mismo argumento, que “nadie arriesga si no es a cambio de unos beneficios y estos son necesarios para que las empresas puedan crecer y generar, a su vez, más empleo y riqueza”, aseguró.

Además, el presidente de ADEFAN recordó los distintos estudios elaborados durante la pandemia y donde se mostró cómo las empresas familiares antepusieron el mantenimiento de los puestos de trabajo a los objetivos económicos. “Ya se nos ha olvidado”, lamentó. Y concluyó que “ganar dinero no es un sacrilegio. En nuestro caso lo hacemos a partir de una serie de valores que nos definen: visión del negocio sostenible y a largo plazo, reinversión en la propia empresa; cuidado, retención y promoción del talento y los trabajadores, arraigo al territorio... Reducir todo eso a una visión simplista del empresario como un capitalista despiadado no tiene sentido aparte de ser una injusticia ante la que ADEFAN, en nombre de nuestras familias empresarias de Navarra, no vamos a permanecer callados”.



Jacar inicia la renovación de las 1.450 cúpulas de Ubarmin

15.01.23 Salud inició las obras para la reposición de las casi 1.500 cúpulas que conforman la característica cubierta de la planta baja de la antigua Clínica Ubarmin, integrada en la estructura del Hospital Universitario de Navarra. Las obras, “de una complejidad técnica destacable”, se desarrollaron en diferentes fases hasta su finalización en el mes de septiembre. Dichos trabajos fueron financiados parcialmente con fondos de la Unión Europea, a través del Objetivo Especí-

fico ‘REACT-UE 4. Apoyo a inversiones que contribuyan a la transición hacia una economía verde’, del Programa Operativo FEDER 2014-2020 de Navarra. En concreto, la subvención alcanzó los 2,8 millones de euros, del presupuesto total de 4,4 millones mientras que el resto lo asumió el Gobierno de Navarra. El proyecto fue diseñado por el estudio de arquitectura Araiz Huarte Asociados y la ejecución de las obras corrió a cargo de Jacar, empresa familiar asociada a ADEFAN.

Acuerdo estratégico con ESIC

20.01.23 ADEFAN y ESIC suscribieron un acuerdo de colaboración que permite a nuestros asociados acceder de forma exclusiva a una serie de ventajas en los servicios de formación que ofrece dicha escuela de negocios. Una de esas oportunidades es el ‘Portal de Empleo de ESIC’. Este es un servicio gratuito que ESIC pone a disposición de las asociadas de ADEFAN para que puedan publicar sus ofertas de trabajo. Igualmente, por ser asociado de ADEFAN, se podrá acceder

a descuentos y condiciones especiales en todos los cursos, másteres, etc., impartidos en Navarra. Y, de forma específica, se ha diseñado un ‘Curso de Actualización en Gestión y Dirección para la Empresa Familiar’ que aborda, a lo largo de sus 110 horas de duración, temas como la transformación digital, la innovación, el liderazgo, la toma de decisiones así como el apartado financiero.

Todas las personas interesadas en conocer más en detalle las posibilidades que ofrece a las familias empresarias de ADEFAN este acuerdo estratégico pueden solicitar información enviando un correo electrónico a Marisa Sáinz (msainz@adefan.es)



La Junta Directiva proyecta el 2023

17.01.23 La Junta Directiva de ADEFAN se reunió en el Hotel Maisonnave de Pamplona, uno de nuestros asociados, el 17 de enero. Fue el primer encuentro de este tipo tras las fiestas navideñas y sirvió para planificar las distintas actividades previstas para este año. Así, por ejemplo, la Asamblea General Ordinaria, el VII Premio Empresa Familiar Navarra y el cóctel de Navidad se programaron para el 30 de mayo, el 20 de octubre



y el 12 de diciembre, de forma respectiva, entre otras fechas destacadas del calendario aprobado por la junta.



Estreno de la representante navarra en la Red de Cátedras



23.01.23 La red de Cátedras de Empresa Familiar, de la que forma parte la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad Pública de Navarra (UPNA), impulsada por ADEFAN, celebró el 23 de enero en Madrid su primer encuentro presencial tras la pandemia. El consejero académico del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), Juan Corona, dio la bienvenida a los asistentes, incluidos los nuevos directores. Entre estos últimos se encontraba la actual responsable de la Cátedra de la UPNA, Lucía Garcés.



La empresa familiar conoce los perfiles profesionales del futuro

23.01.23 La Confederación Empresarial Navarra (CEN) y CaixaBank Dualiza celebraron el 23 de enero la jornada “Perfiles profesionales y necesidades de Formación en Navarra. Perspectiva 2030”. En ella desgranaron la evolución que experimentarán algunos de los principales sectores de la economía y cómo afectará a

los trabajadores que se encuentran en el mercado laboral o que se vayan a incorporar al mismo en los próximos años. Un análisis que pudieron conocer el presidente de ADEFAN, Francisco Esparza, que junto a la directora, Marisa Sáinz, y Yolanda Garbayo, miembro de la Junta Directiva, acudieron a este encuentro.

Profesionalización, I+D, digitalización e internacionalización, soluciones frente a la subida del IPC



26.01.23 Representantes de ADEFAN asistieron de forma virtual a la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (AMEFMUR) en la celebración, el 26 de enero, de una jornada junto al consejero delegado de Grupo Caliche, José María Martínez, y la copropietaria de Grupo Tenepa, Saray Muñoz, para analizar cómo les está afectando la subida de costes y qué medidas han aplicado para mitigar su impacto. Ambos grupos compartieron sus experiencias y expectativas de crecimiento en áreas tan estratégicas como la digitalización, la internacionalización o el I+D+i.

 [Ver vídeo](#)



Sonagar y ARPA Abogados Consultores se incorporan a la Cátedra de Empresa Familiar de la UPNA

Para generar y difundir conocimiento teórico y práctico sobre las empresas familiares navarras

01.02.23 La Sociedad de Garantía Recíproca, Sonagar, y ARPA Abogados Consultores suscribieron el 31 de enero el convenio por el que entran a formar parte de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) promovida por la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (ADEFAN).

El convenio fue firmado en la universidad por el rector, Ramón Gonzalo, el consejero académico del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), Juan Corona; el presidente

de ADEFAN, Francisco Esparza; el de ARPA, José Antonio Arrieta, y el director general de Sonagar, Pablo Cámara.

Tal y como establece el convenio, el objetivo de la colaboración entre las entidades participantes es contribuir a la generación, puesta a disposición y difusión del conocimiento teórico y práctico en las áreas vinculadas a la empresa familiar de Navarra. Todo ello con el principal propósito de impulsar el desarrollo y bienestar económico de nuestra sociedad.



Actividades

En el seno de la cátedra, pueden elaborarse informes y estudios básicos y generales que sean de interés teórico y práctico para el mundo de la empresa familiar, especialmente en el marco de la Comunidad Foral. De esta forma, se prevé la realización de análisis y estudio del estado y situación de las empresas familiares, propuestas de mejora, políticas pú-

blicas relacionadas con su impulso, mejores prácticas comparadas, emprendimiento y empresa familiar.

Asimismo, se prevé la organización de foros de encuentro entre académicos, empresarios, profesionales y estudiantes que permitan el intercambio de conocimiento, experiencias e inquietudes en relación con las empresas familiares. También charlas experienciales di-

rigidas a estudiantes, donde puedan percibir qué es realmente ser empresario y cuál es su valor social, así como el papel de la empresa familiar. De igual modo, se prevé el apoyo a la realización de tesis doctorales y trabajos de fin de grado en el ámbito de actividad de la cátedra, así como el impulso de las prácticas de estudiantes en empresas familiares.

Podcast ADEFAN: “El salario emocional aporta beneficios más allá de los económicos”

06.02.23 La búsqueda, captación y retención de talento se ha convertido en uno de los principales retos de futuro que se plantea a las empresas. En realidad, la combinación de fenómenos como el envejecimiento y la necesidad de contar con profesionales con una serie de habilidades y conocimientos específicos ha complicado sobre manera este aspecto vital para el funcionamiento de una compañía.

En ese escenario tan complejo, fórmulas como la del salario emocional se plantean como una solución válida. De ello trató el tercer episodio de “La Gran Familia Empresaria Navarra”, el podcast de ADEFAN. En él, Ainhoa Zabala, de Zabala Innovación; y Vicky Oteiza, de Areté Activa, mostraron cómo han implementado esa novedosa herramienta de gestión de los recursos humanos.

[+ Más información](#)

En defensa de la figura del empresario familiar

06.02.23 El entonces presidente de ADEFAN, Francisco Esparza, participó el 6 de febrero en la sección ‘La Firma’ de Onda Cero Navarra. En su colaboración, Esparza lamentó los últimos ataques políticos dirigidos contra la clase empresarial

de la que destacó los beneficios que aporta a la ciudadanía en creación de empleo, riqueza y progreso común para toda la ciudadanía de Navarra y del resto del país.

[+ Más información](#)

Comunicación, factor clave para alinear los intereses de la familia y la empresa

07.02.23 El economista, MBA y Experto en Gestión Financiera de Pymes, Alberto Munárriz, ofreció el 7 de febrero la ponencia «Familia y Empresa en Armonía... ¿Es Posible?» en la sede de ADEFAN. Una cita a la que acudieron cerca de una veintena de empresas familiares asociadas. En dicho seminario, Munárriz expuso casos y ejemplos prácticos que permitieron analizar los conflictos más habituales que se dan en las familias empresarias.

Ante ese escenario, detalló cuáles podrían ser las mejores soluciones y, entre estas últimas, con-

sideró, por ejemplo, la importancia de mantener una comunicación franca, abierta y sincera entre los componentes de la propiedad para evitar o, en su caso, mitigar los malentendidos que suelen estar en el origen de este tipo de situaciones problemáticas.

También insistió en la necesidad de separar los contextos de familia y de empresa, “ya que la mezcla de ambos da lugar a la mayoría de los conflictos que se sufren en las empresas familiares”, apuntó Munárriz durante el encuentro.



Los directores territoriales debaten proyectos, acciones, eventos y actividades para 2023

14.02.23 La directora de ADEFAN, Marisa Sáinz, participó el 14 de febrero en la reunión nacional de Directores Territoriales que tuvo lugar en La Hacienda del Cardenal, en Toledo. Un encuentro híbrido (presencial y online) al que asistieron los 18 directores de las Asociaciones vinculadas al Instituto de la Empresa Familiar (IEF). Y donde los asistentes compartieron el calendario de proyectos, acciones, eventos y actividades previstas para este 2023.



Apoyo y respaldo a una empresa “de trayectoria ejemplar”

17.02.23 El entonces presidente de ADEFAN, Francisco Esparza, junto a una amplia representación de miembros de nuestra asociación acudieron el 17 de febrero a la entrega del II Premio Navarra Empresarial impulsado de manera conjunta por CEN y Diario de Navarra y patrocinado por CaixaBank. La directora general de Falcón Electrónica, Yolanda Falcón, fue la galardonada con dicho reconocimiento ante más de 350 personas del entorno industrial, económico, político, social e institucional de la región. Los promotores del premio destacaron de Falcón su “trayectoria ejemplar”.

Claves prácticas para dotar a la empresa familiar de los mejores profesionales

23.02.23 ADEFAN celebró en su sede de Orkoien el 23 de febrero una “Sesión sobre Liderazgo” junto a Montaner Asociados. Los participantes disfrutaron de una experiencia única que les permitió, entre otras ventajas y oportunidades, identificar los tipos de perfiles que existen de liderazgo. También, cómo gestionar a las personas desde una mirada apreciativa, pragmática y estratégica. Y, sobre todo, pudieron aprender una serie de recomendaciones y claves prácticas para poder dotar a sus organizaciones de los mejores profesionales. La cita estuvo dirigida por Nora Reta y Geni Capdet, de Montaner Asociados.



Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



CÁTEDRA

“Los autónomos tienen que asesorarse. Es un momento clave para decidir sobre sus cotizaciones”

09.02.23 La Cátedra de Empresa Familiar celebró el 9 de febrero el seminario “El nuevo sistema de cotización para autónomos”. Un encuentro que tuvo como ponente invitado a Juan Félix Istúriz, profesor de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social en la Universidad Pública de Navarra. En su intervención, reconoció que el sistema de cotizaciones de los trabajadores por cuenta propia “ha cambiado radicalmente”. “No se va a cotizar por una base que se elija sino por una base predeterminada por los ingresos y los rendimientos netos”, explicó.

Y aunque también aclaró que las horquillas que se ofrecen “son muy amplias”, aconsejó “asesorarse muy bien” puesto que “es el momento clave para elegir bien la prestación que cada uno pretende alcanzar y las cotizaciones que debe pagar”. A este respecto, Juan Félix Istúriz destacó que “lo financiero fiscal y lo social van a ir de la mano porque los documentos presentados en renta van a ser referente para la tesorería de la Seguridad Social y eso es muy importante”, insistió.

La reforma laboral ha producido “un incremento considerable de la contratación indefinida”

16.02.23 La Cátedra de Empresa Familiar celebró el 16 de febrero el seminario “Revisión de las últimas novedades en materia laboral”. Un encuentro que tuvo como ponentes invitados a los profesores del Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la UPNA, Beatriz Rodríguez, José Luis Goñi y Mirentxu Marín.

En concreto, Beatriz Rodríguez abordó en su intervención el impacto que ha tenido la reforma laboral en materia de contratación. Así, explicó que el cambio normativo introducido hace un año supuso un cambio de paradigma en el mercado laboral. De esta forma, se produjo una reducción significativa de la contratación temporal.



Paralelamente, aumentó de forma considerable la contratación indefinida a tiempo parcial. Y, el número de contratos fijos discontinuos, por otro lado, se duplicó. “En consecuencia, este último se ha erigido en una modalidad que sustituye en parte a los contratos temporales anteriores, pero también se ha producido un incremento considerable de la contratación

indefinida ordinaria”, apuntó Rodríguez.

Mientras, Mirentxu Marín analizó las novedades en materia de incentivos a la contratación producidas en este último año y, por último, José Luis Goñi se centró en cuáles son las principales consecuencias que ha provocado la Ley 15/2022, de 12 de julio en los casos de despido de trabajadores enfermos.

La directora general de Falcón Electrónica, Yolanda Falcón, fue la galardonada con dicho reconocimiento ante más de 350 personas del entorno industrial, económico, político, social e institucional de la región. Los promotores del premio destacaron de Falcón su “trayectoria ejemplar”.





ASOCIADOS

Jofemar logra su récord histórico de facturación y supera los 60 millones en 2022

10.02.23 La asociada Jofemar Corporación cerró 2022 con unos resultados históricos para este grupo empresarial afincado en Peralta, Navarra. En concreto, la corporación, dedicada a las industrias del vending, la movilidad eléctrica y el almacenamiento energético, registró el mejor dato de facturación de su trayectoria con 61,3 millones de euros (un 21,05 % más que en 2021), según informó a través de un comunicado. Dicho crecimiento se reflejó, además, en la rentabilidad del negocio, con un EBITDA de 9,1 millones de euros (un 29,45 % más que en 2021).

La presentación de los resultados tuvo lugar el 10 de febrero en

un encuentro con el presidente de Sodena y consejero de Desarrollo Económico, Mikel Irujo, que asistió a la reunión del Consejo de Administración como máximo representante de Sodena. Esta participa del capital del grupo peraltés desde el año 2017 y el presidente de la firma, Félix Guindulain Busto, quiso agradecer su apoyo a un proyecto empresarial “que siempre ha priorizado la generación de empleo y riqueza en Navarra”. Dichas manifestaciones se produjeron ante Irujo y el resto de los consejeros de Sodena, presentes en esta cita.



“La empresa familiar debe afrontar un cambio disruptivo real, no maquillaje”

23.02.23 La Cátedra de Empresa Familiar celebró el 23 de febrero el seminario “Industria 4.0 en la Empresa Familiar”. Un encuentro que tuvo como ponentes al director gerente de EXKAL, Daniel Antoñanzas, y a Miguel Ángel Garcés, director del Departamento de I+D de Jofemar.

El primero ofreció la ponencia “Subirse al carro del cambio no es una alternativa sino una obligación. ¡Prepárate para la quinta revolu-

ción industrial!”. En ella afirmó que el momento actual “es único para el emprendimiento” y que las familias empresarias están obligadas a impulsar un cambio que sea “ágil, continuo y en todos los aspectos”. “Hay que cambiar de forma disruptiva, no maquillaje”, insistió Antoñanzas.

Por su parte, Miguel Ángel Garcés, de Jofemar, coincidió en que “lo más importante en una empresa familiar es cuidar a las personas y permitir su desarrollo así como el conocimiento en las tecnologías que están surgiendo”. En ese sentido, en su intervención titulada “Personas, innovación y tecnología en la Industria 4.0”, defendió la oportunidad que representa “una innovación constante” ya que ayuda a la empresa a seguir en el mercado y mantener sus niveles de competitividad.

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados





Reconocimiento a Prodein por su trayectoria en InnovaRSE desde 2013

10.02.23 La asociada Prodein informó el 10 de febrero del reconocimiento que obtuvo “por su trayectoria ininterrumpida desde 2013 en la implementación del sistema de gestión InnovaRSE”. Dicha concesión se produjo en el marco del acto de entrega de un diploma concedido a los representantes de las 67 firmas navarras que acreditaron el pasado 2022 su compromiso con la responsabilidad social.

InnovaRSE tiene como objetivo la implantación y el desarrollo de la responsabilidad social (RS) en la estrategia y gestión del tejido empresarial de Navarra.

Virto logra de Sodena un préstamo y una línea de avales que suman 9 millones de euros

13.02.23 La asociada Grupo Virto, informó el 13 de febrero que recibió de Sodena un préstamo ordinario a corto plazo de 4,5 millones de euros, así como una línea de avales a medio plazo por el mismo importe. La concesión iba encaminada a “ofrecer apoyo financiero temporal para el desarrollo de los planes de crecimiento de la empresa para los ejercicios “2022



y 2023”. El grupo agroalimentario, que registró una facturación de 456 millones de euros en 2021, fortaleció así “su capacidad inversora”.



25 años de Congelados de Navarra

20.02.23 La asociada Congelados de Navarra celebró este 20 de febrero su vigesimoquinto aniversario. A lo largo de su historia, el crecimiento que ha experimentado la firma impulsada por Benito Jiménez ha sido “vertiginoso, pero consolidado”, con una inversión superior a los 290 millones de euros.

En la actualidad, el grupo familiar cuenta con cinco plantas de producción en España y oficinas comerciales en Reino Unido, Estados Unidos y Canadá, de forma que ha ampliado su mercado a “más de setenta” países y ya factura más de 300 millones de euros al año, con un volumen de exportación del 70 %. Un crecimiento importante para la compañía, que anunció una facturación de 250 millones en 2021.

Grupo Enhol, doblemente reconocido en los premios “Personas que mejoran empresas”

27.02.23 La asociada Grupo Enhol resultó doblemente galardonada en la entrega el 27 de febrero de los premios “Personas que mejoran empresas” organizados y promovidos por la Confederación Empresarial Navarra (CEN).

Por un lado, Juan Antonio Peña, director de Desarrollo de Negocio en Grupo Enhol, ganó el reconocimiento en la categoría de ‘Profesionales con responsabilidad directa sobre presupuesto o personas’. Peña lleva trabajando en la empresa más de veinticinco años y fue reconocido, principalmente, “por ser una persona de referencia fundamental para su equipo y para el resto de la plantilla debido a su valor y calor profesional y humano”.

Mientras que en la categoría de ‘Profesionales que no ostentan responsabilidad directa sobre presupuesto ni personas’, el segundo de los accésit fue para M^a Carmen Litago, administrativa en Grupo Enhol, donde trabaja desde 1967. El jurado destacó de ella “su sentido de pertenencia a la empresa y contribución al buen clima laboral, encarnando los valores del compañerismo”.

Los premios “Personas que mejoran empresas” buscan fortalecer la cultura corporativa a través del reconocimiento del valor de los trabajadores. Se trata de una convocatoria anual en la que las empresas navarras pueden presentar candidatos que, entre sus trabajadores, hayan sobresalido por su compromiso, implicación y actitud



**SE GALARDONÓ,
POR UN LADO, A JUAN
ANTONIO PEÑA Y, POR
EL OTRO, A MARÍA
CARMEN LITAGO**

colaborativa. Igualmente, se valora su contribución de forma destacada a que las organizaciones para las que trabajan sean más competitivas.

Además, las candidaturas deberán reseñar el trabajo que se realiza a favor del buen clima laboral, la adhesión y el sentimiento de pertenencia

a sus compañías. Cada empresa participante puede proponer a este reconocimiento, que cuenta con dos categorías, a dos trabajadores. Hasta el momento se han celebrado seis ediciones de unos premios que se están convirtiendo en una cita anual imprescindible para la empresa navarra.

ADEFAN se une a CEN y Cámara Navarra en la demanda de un modelo fiscal atractivo

Las tres asociaciones presentaron el informe “Mejora en la competitividad fiscal de Navarra”

27.03.23 ADEFAN, la Confederación Empresarial Navarra (CEN) y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra presentaron el 27 de marzo el informe ‘Mejora en la competitividad fiscal de Navarra: análisis comparado en materia tributaria y retos a futuro’. Una propuesta conjunta de medidas fiscales “centradas en el crecimiento, el desarrollo económico y la atracción de inversión y empresas a Navarra”. Al acto, celebrado en la sede de la CEN, acudieron un total de 120 invitados, la mayoría empresarios, directivos así como responsables y representantes del tejido productivo e

institucional de Navarra. El informe, elaborado por Cuatrecasas, incluye el análisis comparado entre la normativa fiscal de Navarra, la del territorio común y la del País Vasco en materia del Impuesto de Sociedades, IRPF, Impuesto sobre el Patrimonio, Sucesiones y Donaciones. Y se centra “en aquellos aspectos mejorables para favorecer el crecimiento económico y convertir a Navarra en una comunidad atractiva, aprovechando la autonomía tributaria de la Comunidad Foral”. Además, contiene “una batería de propuestas fiscales concretas y un apartado específico para impulsar otros sectores emergentes”.



Por parte de las tres organizaciones empresariales, se considera que en la actual coyuntura de “gran incertidumbre y graves tensiones” es fundamental desarrollar un marco fiscal “eficiente y competitivo” que repercuta “en el crecimiento y bienestar de toda la sociedad navarra”. En ese sentido, Francisco Esparza, entonces presidente de ADEFAN, remarcó que su organización apuesta por que “Navarra sea un ecosistema o entorno empresarial amigable, con empresas fuertes y consolidadas

que puedan desarrollar su actividad, crecer y aportar su granito de arena en materia de competitividad”. Un espacio “donde se pagan impuestos para alcanzar unos mejores servicios, infraestructuras y oportunidades de desarrollo de las que se puedan beneficiar el común de la ciudadanía y que, a su vez, incrementen el atractivo de Navarra para nuevas inversiones de futuros proyectos empresariales venidos del exterior y para atraer talento”.

Por su parte, Juan Miguel Sucunza, presidente de la CEN, destacó “la

unidad” del empresariado navarro por mejorar el ecosistema y la competitividad empresarial de Navarra, aprovechando el “régimen fiscal propio” de la región “como herramienta fundamental” para avanzar en su desarrollo económico. Mientras que Javier Taberna, presidente de Cámara Navarra, expuso los tres principios sobre los que se sustenta el sistema fiscal propuesto: la suficiencia recaudatoria, la equidad y la eficiencia en los objetivos propuestos para que la economía navarra crezca de forma natural.

PROPUESTAS FISCALES

Impuesto de Sociedades

A efectos del Impuesto de Sociedades, entre otras medidas, se propone:

- ▶ Modificar el tipo impositivo general del 28 % al 24 %, equiparándolo con los Territorios Históricos (TTHH). Dado que Navarra tiene el tipo nominal “más alto” de todos los territorios, se propone modificarlo “para no perder competitividad fiscal y ser un polo de atracción empresarial”.
- ▶ Eliminar la limitación temporal de la compensación de Bases Imponibles Negativas (BINS) o, al menos, extenderlo a 30 años en línea con TTHH.
- ▶ En relación con la tributación mínima, las propuestas se plantean en dos direcciones. Por un lado, a limitar el ámbito subjetivo, restringiendo la aplicación de la tributación mínima a aquellas sociedades con una elevada cifra de negocios, en línea con la Directiva sobre tributación mínima. Y, por otra parte, aplicar el tipo de referencia a tributación mínima

acordado en el seno de la OCDE, que es el 15 % (frente al 18%) que es lo que se aplica de más en Territorio Común.

Impuesto de la Renta

Respecto al Impuesto de la Renta sobre las Personas Físicas, el informe recomienda:

- ▶ Ajustar los tipos impositivos de la base imponible general, “en sintonía con las comunidades vecinas”. Debido a la “elevada presión fiscal” (llega a alcanzar el 52 % en el tramo más alto de la escala), se recomienda con el fin de fomentar el arraigo de los trabajadores más cualificados con mayores ingresos. Esta medida ayudaría a las empresas “a ser más competitivas en cuanto a las contrataciones y condiciones para ofrecer en sus ofertas de trabajo”.

Impuesto del Patrimonio

A efectos del Impuesto del Patrimonio, se plantea:

- ▶ Bloqueo renta/ patrimonio o escudo fiscal. Se podrían mejorar los ratios de cálculo de dicha re-

gla. Así, se recomienda reducir los umbrales del límite conjunto IRPF-IP, por ejemplo al 60 % de las bases imponibles del IRPF (actualmente 65 %), y la cuota mínima del Impuesto de Patrimonio al 20 % (actualmente el 45 % en Navarra).

Sucesiones y Donaciones


Sobre el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, el documento sugiere lo siguiente:


- ▶ Reducir los tipos impositivos aplicables a las tarifas progresivas, tanto en sucesiones como en donaciones, a los ascendientes y descendientes, “equiparándolos a los del cónyuge con el fin de mejorar el atractivo que tiene Navarra para los contribuyentes y evitar que se desplacen hacia otras comunidades”.

Ley de Startups

Por último, y con el objetivo de atraer y fidelizar el talento, el informe aconseja una serie de medidas, entre las que se hace referencia “al régimen especial de impatriados y Ley de Startups”:

- ▶ Ampliar el ámbito subjetivo (entre otros a los nómadas digitales) con la finalidad de que un mayor número de contribuyentes pueda acogerse al régimen fiscal especial.
- ▶ Eliminar la limitación de los desplazamientos a filiales extranjeras.
- ▶ Incorporación de medidas que reduzcan o eliminen la tributación de los rendimientos que deriven de una actividad desarrollada con anterioridad a la fecha de desplazamiento a Navarra.
- ▶ A efectos de incentivos relacionados con el emprendimiento, la incorporación de nuevas medidas que favorezcan a los trabajadores en empresas emprendedoras en caso de entrega de acciones- exenciones, así como reglas de imputación y de valoración especiales- y a los inversores de dichas empresas (exención de la ganancia en la transmisión).

 Informe completo

 Versión ejecutiva

La Universidad de Navarra se abre a las empresas de ADEFAN

01.03.23 La Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar en Navarra (ADEFAN) y la Universidad de Navarra formalizaron un convenio de colaboración.

En él se incluye la posibilidad de que cualquier empresa asociada pueda publicar una oferta de prácticas, o de empleo, en el portal de empleo del citado centro universitario (Solo hay que cumplimentar el formulario enlazado en el QR que acompaña esta información).

La formalización de las prácticas (o de la oferta de empleo dirigida a licenciados y antiguos alumnos) se realizará a través de la firma de un convenio de cooperación educativa entre la empresa contratadora y la propia Universidad.

El acuerdo incluye la posibilidad de explorar otras vías de colaboración entre ADEFAN y la Universidad en función de las necesidades que pueda tener cada empresa. La persona de contacto es Gabriel Lucas y su dirección de correo electrónico es glucas@unav.es.

 Enviar mail

 Más información

Declaración IEF: “La España en la que nos queremos quedar”

07.03.23 (A continuación por su interés compartimos la declaración “La España en la que nos queremos quedar” emitida por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) junto con las 18 Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar y suscrita por ADEFAN el 7 de marzo de 2023).

El Instituto de la Empresa Familiar y las dieciocho Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar representamos a más de 1.500 empresas a lo largo de toda la geografía española que facturan en conjunto más de 355.000 millones de euros y emplean de manera directa a 2.140.000 personas. La facturación agregada de estas empresas equivale al 28% del PIB español.

Las empresas familiares, grandes, medianas y pequeñas, somos la columna vertebral de la economía española, expresión de su dinamismo y la mejor muestra de la creatividad, iniciativa y afán de progreso de nuestro país. Hemos contribuido con entusiasmo a la modernización y la prosperidad de la España democrática.

También nuestras empresas son España. Todos, pero particularmente nuestro Gobierno, debemos considerarlas y tratarlas como una parte esencial e imprescindible de nuestra realidad social.

Nuestra Constitución, juntamente con las leyes de la Unión Europea, ha creado un marco político de libertad y convivencia que debemos preservar y reforzar. Pedimos que impere la reflexión y el análisis riguroso al definir medidas que inciden en nuestra actividad. Que, al legislar, no se creen barreras competitivas desfavorables respecto de las que existen en otros países de nuestro entorno.

Pedimos que el legítimo orgullo que nosotros sentimos por los logros de nuestras empresas familiares sea también compartido por nuestro Gobierno, viendo en nuestra acción una proyección de la imagen de España en el mundo.

Pedimos al Gobierno que evite descalificar a empresas y empresarios por decisiones adoptadas en el legítimo ejercicio de su libertad empresarial. Es imprescindible recomponer un clima de respeto y diálogo constructivo que permita la consolidación y el desarrollo de nuestras empresas, para contribuir a la prosperidad y bienestar de nuestra sociedad.

Defender y potenciar a nuestras empresas familiares es una tarea de todos porque son un pilar irremplazable de nuestro modelo de sociedad.

Defender y potenciar a nuestras empresas familiares es una tarea de todos porque son un pilar irremplazable de nuestro modelo de sociedad.

Las dieciocho Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar y el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) reiteramos nuestra disposición a dialogar con nuestras instituciones para resolver los problemas en un escenario de cambio radical y profundo. Ese es el camino para seguir construyendo el país próspero, libre y moderno en el que creemos y que los españoles nos merecemos.

**DEFENDER Y POTENCIAR
A NUESTRAS EMPRESAS
FAMILIARES ES UNA TAREA DE
TODOS PORQUE SON UN PILAR
IRREMPLAZABLE EN
NUESTRA SOCIEDAD**

Tribuna Francisco Esparza: “El valor de la empresa familiar navarra”

09.03.23 (A continuación por su interés reproducimos la tribuna del que era presidente de ADEFAN, Francisco Esparza, y publicada en Diario de Navarra el 09.03.2023). En nuestra sociedad, solemos relacionar la fría estadística con la máxima objetividad. La forma que tenemos de entender el mundo nos lleva a equiparar números y cifras con resultados irrefutables. Por eso, me permito compartir con ustedes a continuación algunos de esos datos que demuestran por qué la empresa familiar navarra es, en la actualidad, uno de los activos más valiosos y estratégicos que posee la Comunidad Foral.

¿Sabía usted, por ejemplo, que las empresas familiares –también las navarras- fueron capaces de mantener el 93 % de sus empleos en lo peor de la crisis provocada por la pandemia del Covid-19? ¿Y que 8 de cada 10 antepusieron el mantenimiento

del trabajo a la rentabilidad? Pues sí. Así ocurrió y quedó reflejado en el ‘Informe de Empresa Familiar’ de 2021 elaborado por KMPG, el Instituto de Empresa Familiar y sus Asociaciones Territoriales vinculadas, una de ellas, la nuestra. En la web de ADEFAN lo tienen a su disposición.

El Gobierno de Navarra, por su parte, reconoce que nuestras empresas familiares representan el 86 % del tejido productivo foral. Además, generan el 50 % del Valor Añadido Bruto (VAB) de la región, así como más del 60 % del empleo.

Y, en el caso concreto de ADEFAN, contamos con 160 empresas asociadas que se encuentran reparadas a lo largo de toda la geografía navarra. Todas ellas desempeñan su actividad dentro de una gran variedad de sectores (industria, comercio, comunicación, diseño, servicios, iluminación, textil, construcción, inmobiliarias, transporte, alimenta-



**QUEDA CONTRASTADO
QUE EL VALOR DE LA
EMPRESA FAMILIAR
NAVARRA NO SOLO
ES UNA REALIDAD
INCONTESTABLE**

ción, restauración, distribución y reparación de vehículos). En conjunto, su facturación supera los 3.000 millones de euros, representan el 13 % del PIB foral y generan 14.000 empleos directos.

Llegados a este punto creo sinceramente que, sin querer ahondar más en el tema, queda contrastado que el valor de la empresa familiar

navarra no solo es una realidad incontestable. También representa un tejido empresarial que hay que estimar en su justa medida, respetar, cuidar y, dentro de lo posible, preservar. Con esto último no pedimos ninguna excepcionalidad, simplemente demandamos los medios que consideramos necesarios para no quedarnos atrás en la carrera abierta

que se ha establecido entre los territorios para fomentar la inversión empresarial y potenciar y retener el talento local.

Porque en el mundo del siglo XXI ya no hay fronteras y la información no solo está disponible de forma casi instantánea sino que resulta crucial para una toma ágil de decisiones. En ese entorno, tratar de imponer barreras al campo o escatimar recursos que pueden ser cruciales para facilitar la implantación de las empresas y la atracción de los mejores supone ir justo en la dirección contraria a la que marca el sentido actual de la historia.

Desde ADEFAN contemplamos, además, con una creciente preocu-

pación cómo, de un tiempo a esta parte, la figura del empresario es minusvalorada a la vez que se pone en tela de juicio su actividad e, incluso, su reputación personal. Habrá que insistir, una vez más, que nuestros asociados anteponen en muchas ocasiones su interés particular por el desarrollo de una idea de negocio sostenible en el tiempo. La visión a largo plazo y el arraigo al territorio son otras de las características que nos definen, así como nuestro empeño para construir día a día y sacando horas de unas jornadas habitualmente interminables un legado que asegure la continuidad de nuestras empresas y que represente una fuente de riqueza y empleo del que podamos beneficiarnos todos.

La empresa familiar, por tanto, está comprometida con Navarra. Y, como nos recuerda uno de los coach más citados a nivel internacional, Anthony J. Robbins: “No hay éxito duradero sin compromiso”. Nuestras familias empresarias tienen asumido que su éxito en los negocios ESTA EN EL COMPROMISO DE TODOS y en ese empeño vamos a seguir, día a día y año a año.

LA VISIÓN A LARGO PLAZO Y EL ARRAIGO AL TERRITORIO SON OTRAS DE LAS CARACTERÍSTICAS QUE NOS DEFINEN

Los presidentes de las territoriales avanzan en su Plan de Trabajo para 2023

10.03.23 Los presidentes de las Asociaciones Territoriales vinculadas al Instituto de la Empresa Familiar (IEF) se reunieron en Toledo los días 10 y 11 de marzo. Al encuentro acudió el entonces presidente de ADEFAN, Francisco Esparza, acompañado por el que era vicepresidente en



ese momento, Iñaki Ecay. La cita permitió a los asistentes avanzar en el Plan de Trabajo previsto para 2023.

Importante presencia familiar en la Comunidad sobre el propósito corporativo de CEN

24.03.23 La Confederación Empresarial Navarra (CEN) y el Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra presentaron el 24 de marzo la Comunidad de empresas “Personas, propósito y competitividad” formada en-



tonces por 27 organizaciones. Entre todas ellas, destacó la participación de asociadas Perfinasa y Conor Sports.

El Fórum de la Empresa Familiar debate en Zaragoza sobre valores, sucesión y futuro

26.03.23 Valores, sucesión y futuro fueron los tres ejes sobre los que pivotó el 19º Encuentro Nacional del Fórum Familiar, reunido el fin de semana del 26 de marzo en Zaragoza y que reunió a 350 jóvenes miembros de familias empresarias procedentes de toda España. La cita estuvo organizada por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y la Asociación de Empresa Familiar de Aragón (AEFA), con la colaboración de Deloitte y Banco Santander.



Reunión de la Junta Directiva en San Adrián

28.03.23 La Junta Directiva de ADEFAN se reunió el 28 de marzo en las instalaciones del Museo de la Conserva de San Adrián, propiedad de la empresa asociada José Salcedo Soria-El Navarrico. En dicho encuentro, se aprobó la incorporación de ocho nuevos socios al tiempo que se analizaron algunos de los proyectos, actos y eventos que se iban a realizar a lo largo del año.



Finalizada la reunión, sus miembros se trasladaron al restaurante de otro de los socios de ADEFAN, Carlos Oyarbide, donde mantuvieron un almuerzo de trabajo.

La ciberseguridad, nueva área de interés y crecimiento para la empresa familiar

29.03.23 La directora de ADEFAN, Marisa Sáinz, acudió el 29 de marzo a la sesión informativa sobre cibercriminalidad organizada por la Guardia Civil de Navarra y celebrada en la CEN. En ella intervino el Coronel Santiago Martín Gó-



mez quien advirtió de la dificultad creciente que existe para identificar a los autores de un cibercrimen por lo que recomendó formarse y concienciarse como las mejores alternativas para proteger la empresa de forma más adecuada.



Los cuatro pasos para atraer talento a la empresa familiar

30.03.23 La entonces asociada de ADEFAN, Montaner, ofreció el 30 de marzo la acción formativa «Cómo atraer talento a la empresa familiar» a cargo de su consultora, Leyre Martínez. En su intervención, planteó ‘cuatro sencillos pasos’ para que la empresa familiar disponga de herramientas que le permitan captar, retener y fidelizar talento: diseñar una estrategia de selección; alinear objetivos del negocio y de las personas; personalizar los procesos; y definir la marca empleadora de la organización.

De pequeño taller a una compañía familiar que compite a nivel mundial

02.03.23 Los alumnos de la Cátedra de Empresa Familiar acudieron el 2 de marzo a las instalaciones de la asociada Jofemar Corporación, en Peralta. Allí fueron agasajados por su presidente, Félix Guinduláin Busto quien les explicó la trayectoria seguida por su compañía. Igualmente, conocieron las diferentes máquinas de vending que fabrican,

su área de I+D y el taller donde se imprimen las pegatinas personalizadas que cubren los frontales de dichos aparatos. Corporación Jofemar está liderada por la segunda generación y ha pasado de ser un pequeño taller a una compañía que compite a nivel mundial con presencia en 84 países y emplea a más de 300 personas.

Un caso práctico sobre fiscalidad en la empresa familiar

09.03.23 La responsable del equipo de Empresa Familiar de ARPA Abogados Consultores, Sonia Olóriz, y uno de sus ayudantes, el abogado, Pablo Echarri, realizaron una sesión práctica sobre fiscalidad aplicada a una empresa familiar en un nuevo encuentro celebrado en el marco de la Cátedra de Empresa Familiar el 9 de marzo.



Claves para gestionar los ámbitos laboral, civil y mercantil en una empresa familiar

16.03.23 La Cátedra de Empresa Familiar abordó el 16 de marzo, de la mano de ARPA Abogados Consultores, una sesión práctica sobre aspectos laborales, civiles y mercantiles aplicados a este tipo de sociedades. El encuentro corrió a cargo de la responsable del equipo de Empresa Familiar de ARPA, Sonia Olóriz, junto a Pablo Echarri, abogado integrante de dicho equipo. Tres fueron los temas principales que se trataron: la situación de los progenitores en el momento de su jubilación; cómo construir los órganos de gestión encargados de regular el protocolo familiar; y los instrumentos que ofrece la normativa civil para que se cumplan los deseos de la propiedad.



ASOCIADOS

Sumelec celebra la feria SumplusPartners con 400 asistentes

02.03.23 La asociada Sumelec, celebró el 2 de marzo la feria de automatización SumplusPartners al que acudieron 400 asistentes. “El evento, el primero de estas características tras la pandemia de Covid-19, giró alrededor de veinte stands de proveedores del sector industrial de primer nivel y diez charlas técnicas, a las que los asistentes pudieron sumarse a lo largo de la jornada. Charlas en las que pudieron explorar experiencias y compartir el conocimiento de las novedades técnicas actuales en las distintas ramas del sector”, informaron sus promotores.



Homenaje a Silvia Ezquerra de la Asociación de Mujeres Adrianesas y Viceversa

08.03.23 La asociada Silvia Ezquerra, directora general de Ezquerra Seamers Group, recibió un cálido homenaje el 8 de marzo por parte de la Asociación Mujeres Adrianesas y Viceversa. Esta destacó de la homenajeada “su empoderamiento” y “su defensa del legado familiar”.

“MUJER, MADRE Y EMPRESARIA DE ÉXITO QUE HA SABIDO MANTENER EL LEGADO FAMILIAR”

En concreto, el jurado destacó su condición de “mujer, madre y empresaria de éxito que ha sabido mantener el legado familiar de un promotor y visionario adrianesés”. “Alguien que ha tomado las riendas de una empresa para poder llevarla a cimas más altas, colocando el nombre de nuestro pueblo en un escalón superior”, añadió.

Por otro lado, la Asociación Mujeres Adrianesas y Viceversa rindió un sencillo y emotivo homenaje a María Carmen Gurrea y Raquel Astudillo.

La sucesión en la familia empresaria, algo más que un mero trámite

Fue la principal conclusión de la jornada “Acción empresa familiar más optimizada: estructura, fiscalidad y sucesión”

27.04.23 ADEFAN celebró el 27 de abril la jornada “Hacia una empresa familiar más optimizada: Estructura, fiscalidad y sucesión” en el Hotel Spa Pamplona El Toro (propiedad de asociado Jesús Berisa). Dicho encuentro contó con la asistencia del presidente de The Family Advisory Board y profesor del IE Business School, Manuel Bermejo, quien ofreció la ponencia “Los mitos sobre la sucesión en la empresa familiar”.

En su intervención, Bermejo trasladó dos mensajes. El primero,

que la sucesión es un proceso que va más allá de un mero trámite. “El legado de la familia está compuesto por sus miembros, el negocio, el patrimonio y la reputación y hay que trabajar todos y cada uno de esos ámbitos”, explicó.

Por otro lado, reiteró la importancia de meditar bien las decisiones puesto que la gestión del legado es un aspecto «complejo y crítico» dentro del ámbito de la familia empresaria. “El empresario familiar debe ser responsable y evitar blo-

queos. El objetivo último debe ser dejar la empresa en las mejores condiciones y, al frente, a las personas más preparadas y que han reunido más méritos para afrontar la labor de dirección que se les va a encomendar”, aconsejó Bermejo. A este respecto, insistió, “los tiempos en un proceso de sucesión dentro de la empresa familiar son largos y exigen un horizonte temporal a largo plazo que debe trabajarse día a día, con paciencia, responsabilidad, comunicación y transparencia”.

Junto a Manuel Bermejo, el encuentro de ADEFAN contó con la asistencia de Sonia Velasco, del departamento Mercantil de ARPA Abogados Consultores y su compañera y responsable del Área de Empresa Familiar de dicha compañía, Sonia Olóriz. Ambas abordaron el tema de las “Estructuras societarias óptimas en la empresa familiar. La retribución como elemento configurador esencial”. Y, finalmente, también intervino Francisco Cervantes, economista



y consultor financiero, quien ofreció la sesión “Finanzas para gestores-propietarios no financieros. El Beneficio o la Caja, ¿Qué es más importante?”.

Finalizada la sesión, Francisco Esparza, entonces presidente de ADEFAN, agradeció a todos su asistencia y, en especial, a Manuel Bermejo. “Contar con él ha sido un privilegio porque es una persona que no sólo domina el tema de la sucesión sino que, además, se preocupa por transmitir bien y con total naturalidad las claves que condicionan un proceso tan importante para nuestras empresas”, afirmó. En ese sentido, de todo lo escuchado en esta sesión, Esparza se quedó con que la idea de que “una vez más hay que afrontar con tiempo, diligencia y, sobre todo, lealtad y transparencia los problemas para evitar que se enquisten, o que su estallido incontrolado ponga en riesgo la sostenibilidad y el futuro del legado familiar”, concluyó.

El encuentro finalizó por la tarde tras un almuerzo de confraternización entre los asistentes.

 [Más información](#)

ASOCIADOS

La asociada
Conor Sports
recibe el III Premio
Arizmendiarieta

01.04.23 El entonces consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Mikel Irujo, entregó el 1 de abril en un acto celebrado en la Cámara de Comercio de Navarra, el III Premio Arizmendiarieta en Navarra, a la empresa asociada a ADEFAN, Conor Sports, por la aplicación del Modelo Inclusivo Participativo de Empresa en el sector industrial y de servicios en la Comunidad Foral.

En el acto, destinado a dar a conocer esta forma de cultura empresarial, participaron la directora general de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo de Gobierno de Navarra, Izaskun Goñi; Javier Taberna, presidente de Cámara Navarra; Juan Manuel Sinde, presidente de la Fundación Arizmendiarieta; así como la directora de ADEFAN, Marisa Sáinz y personas premiadas



en las ediciones anteriores.

Por su parte, Javier Orbaiceta, CEO de Conor Sports, agradeció el premio: “Es para mí un gran honor recibir en nombre de nuestra empresa este prestigioso premio que lleva el nombre de uno de los grandes referentes del cooperativismo y del humanismo cristiano de nuestro país, el venerable Don José María Arizmendiarieta. Su visión transfor-

madora y su legado siguen siendo una fuente de inspiración para muchas empresas que creemos en este tipo de modelo empresarial”.

En el jurado, designado por las entidades organizadoras para la concesión de este reconocimiento, intervino -entre otros representantes institucionales y empresariales- el entonces presidente de ADEFAN, Francisco Esparza.

Podcast ADEFAN: “Nuestra apuesta por lo ecológico nos ha permitido mejorar nuestros vinos”

24.04.23 La sostenibilidad se ha convertido en uno de los principales atractivos comerciales para la empresa ante un consumidor cada vez más concienciado sobre esta materia. En el podcast de ADEFAN, “La Gran Familia Empresaria Navarra”, emitido por Onda Cero Navarra en su espacio “Más de Uno Pamplona” el 24 de abril, abordamos esta temática y cómo lo abordan las familias empresarias de la Comunidad Foral.



En concreto, contamos con la participación de Adriana Ochoa, la directora técnica de Bodegas Ochoa, y el director de Villa McLuhan, Sergio Puertollano, ambos asociados a ADEFAN. En su intervención, Ochoa recordó algunos de los beneficios y oportunidades que ha representado las 115 hectáreas que dedican a vino ecológico. “Nos ha permitido mejorar nuestros vinos y, sobre todo, luchar contra el cambio climático”.

LA SOSTENIBILIDAD SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS COMERCIALES PARA LA EMPRESA FAMILIAR

Por su parte, Sergio Puertollano, de Villa McLuhan, mencionó el último estudio de Kantar Media que asegura que los consumidores exigen a las empresas que expliquen qué hacen y por qué lo hacen. Ante este escenario, sus dos principales consejos fueron, por un lado, “alinear las decisiones que se tomen en materia de sostenibilidad con el propósito de la compañía”. Y, por el otro, “que el acercamiento sea natural y nunca ficticio”, insistió.

Más información

Mari Viedma (INPRE), premio ‘Somos Valientas’ en el ámbito empresarial

27.04.23 La directora de INPRE, empresa asociada a ADEFAN, Mari Viedma, recogió el 27 de abril el premio ‘Somos Valientas’ en el ámbito empresarial organizado por Diario de Navarra y Laboral Kutxa. La entrega de dicho reconocimiento se produjo en el marco de un encuentro celebrado en el refectorio de la Catedral de Pamplona en el que también fueron galardonadas Teresa Pejenaute (categoría joven),

María Sola (labor social), Caroline Collier (cultura), el grupo de natación sincronizada Mariburruntzi (deportes) y Rosa María Calaf (‘Mujer del Año’).

Todas ellas fueron elegidas por un jurado formado por las directivas de Laboral Kutxa Maitane Bueno y Eva Ruiz de Galarreta y las periodistas de Diario de Navarra Mari Carmen Garde, Sonsoles Echavarren y M^a Luz Vicondoa.



La despedida de Francisco Esparza como presidente de ADEFAN

Esparza agradeció los gestos de cariño y el apoyo recibido en todos estos años ante los 200 asistentes a la Asamblea General

30.05.23 La Asamblea General Ordinaria, patrocinada por CaixaBank, en la que colaboró ARPA Abogados Consultores y celebrada el 30 de mayo en el Hotel Don Carlos, de Huarte, acogió un cariñoso homenaje de los asociados al hasta ese momento presidente de ADEFAN, Francisco Esparza.

Un reconocimiento al que se sumó una amplia representación de empresarios familiares de toda España, encabezada por la directora de las Asociaciones Territoriales y del Fórum del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), Inés Rovira; la vice-

presidenta de la Fundación CEOE y presidenta del Grupo Juste, Inés Juste; y los presidentes de las asociaciones familiares territoriales de Asturias, Cantabria y La Rioja.

Así, ante más de 200 invitados, un emocionado Esparza agradeció en su discurso los gestos de cariño y el apoyo recibidos en todos estos años. Sobre todo destacó las muestras de complicidad y cercanía demostradas por su Junta Directiva y su directora, Marisa Sáinz.

La imagen que con más fuerza transmitió la cesión de poderes se





produjo en el momento del abrazo entre el presidente saliente y su sustituto (Iñaki Ecay sería nombrado posteriormente en una Asamblea Extraordinaria celebrada en Junio. Ver noticia en el resumen de ese mes más adelante), cuando este último le entregó un pequeño recuerdo por todo su trabajo realizado al frente de ADEFAN. “Me he sentido muy bien. En lo acertado, era mi deber. En lo equivocado, ruego que me perdonéis, soy humano”, apenas llegó a expresar Esparza. Mientras, Ecay, con un nudo en la garganta, le replicaba alabando su figura. “Muchas gracias, Pachi, por haber dado un paso adelante en un momento en el que no era nada fácil para ser reconocidos como lo que somos: empresarios familiares”.

Ya en un plano más institucional, el hasta ese momento presidente de ADEFAN retomó su intervención para mostrar su preocupación por el retroceso que se está produciendo “en prosperidad, bienestar social y convergencia de rentas con Euro-

pa”. Frente a la caída experimentada en esos indicadores, reclamó “la necesidad de proteger la familia como pilar básico de la sociedad y su progreso”. Además, recordó a las familias empresarias que “para avanzar deben ser sostenibles, viables y competitivas”. “La productividad, la eficiencia y el compromiso” deben ser, a su juicio, los “ejes centrales” de todas ellas.

Más allá del homenaje, el presidente y CEO de Acciona, José Manuel Entrecanales, analizó la necesaria descarbonización de la economía en una ponencia que precedió a la despedida de Esparza. “Señoras y señores empresarios navarros, en todos y cada uno de los

“ME HE SENTIDO MUY BIEN. EN LO ACERTADO, ERA MI DEBER. EN LO EQUIVOCADO, RUEGO QUE ME PERDONÉIS, SOY HUMANO”

sectores en los que trabajan existen oportunidades de convertirse en líderes de la descarbonización”, afirmó dirigiéndose a los presentes. “Insisto, véanlo como una de las grandes ocasiones de nuestro tiempo”, añadió.

En ese sentido, Entrecanales puso en valor los beneficios que les puede reportar: “Les aportará nuevas posibilidades de negocio, les convertirá en empresas más atractivas para trabajar, les protegerá de los costes emergentes, fortalecerá la vinculación con sus empleados y les generará un intangible de conocimiento valioso“. A todas ellas, el presidente y CEO de Acciona sumó dos más: la internacionalización “y convertirse

en agentes económicos más respetados y valorados entre la sociedad navarra”.

La asamblea también contó con la participación del presidente de la Asociación Cantabra de la Empresa Familiar (ACEFAM), Vicente Alciturri, quien debatió con sus homólogos de La Rioja, Carlota González, y de Navarra, Francisco Esparza, sobre digitalización y relevo generacional. Un encuentro en el que todos ellos ofrecieron algunas claves y recomendaciones prácticas para asegurar la mejor transmisión del legado y la sostenibilidad en el tiempo del negocio familiar.

Previamente a la celebración del encuentro, la Junta Directiva de ADEFAN acordó por unanimidad nombrar “socio de honor” a Juan Félix Huarte, en representación de la familia Huarte y su predecesor, Félix Huarte. Con dicho nombramiento, se quiso reconocer “el trabajo encomiable” que realizó en su época para convertir a una Navarra rural y agrícola en la sociedad industrial actual.

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados







Cena previa de los presidentes de las AATT a la Asamblea de Socios del IEF 2023



09.05.23 Los presidentes de la red nacional de Asociaciones Territoriales de la Empresa Familiar participaron el 9 de mayo en una cena de bienvenida previa a la Asamblea de Socios del Instituto

de la Empresa Familiar (IEF) de 2023. A dicho encuentro, celebrado en Madrid, acudió Francisco Esparza en su función entonces como presidente de ADEFAN.

Andrés Sendagorta: “Los empresarios familiares no somos el enemigo de nadie”

10.05.23 El presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), Andrés Sendagorta, clausuró este 10 de mayo la Asamblea de Socios de dicha

organización. Un encuentro, celebrado en Madrid, y al que acudieron presidentes y directores de la red nacional de las Asociaciones Territoriales de la Empresa Familiar junto a socios del IEF. Precisamente, entre esos asistentes, sobresalió la presencia de Francisco Esparza y Marisa Sáinz, (todavía) presidente y directora de ADEFAN, respectivamente, además de Marta y Juan Virto, de Grupo Virto, ambos asociados a la territorial navarra y al IEF.

Todos ellos siguieron atentamente las manifestaciones de un Sendagorta que inició su inter-

vención haciendo un balance de su primer año de mandato al frente el Instituto de la Empresa Familiar. “Vivimos días de mucho ruido de fondo”, reconoció, para asegurar rotundo que “la sociedad española está enviando mensajes muy claros de lo que necesita y le preocupa”. Ante ese escenario, el presidente de la IEF instó a las familias empresarias a dar respuesta a esas demandas. “No somos el enemigo de nadie y somos muy conscientes del papel esencial que nos corresponde”, sentenció.



Jofemar e IED colaboran en el nacimiento de la Cátedra de Tecnología Electrónica de la UPNA

03.05.23 La Universidad Pública de Navarra (UPNA), junto a un grupo de empresas entre las que se encuentran las asociadas, Jofemar e IED, suscribieron el 3 de mayo un convenio por el que se crea la Cá-

tedra de Tecnología Electrónica. Esta iniciativa quiere contribuir a la generación de conocimiento y a la formación práctica de estudiantes y profesionales en el ámbito de la Tecnología Electrónica.

Ríos Renovables invertirá 7 millones de euros en hibridar dos de sus plantas fotovoltaicas

04.05.23 La asociada de ADEFAN, Ríos Renovables, anunció el 4 de mayo que dos de los parques fotovoltaicos con los que opera en Cortes y Valladolid verán mejorado en breve su proceso de generación de energía gracias a un novedoso sistema de hibridación con baterías. En concreto, la aplicación de dicha tecnología, que supondrá a la firma una inversión aproximada de 7 millones de euros, permitirá almacenar la energía producida durante los momentos de mayor generación y suministrarla cuando la demanda es alta y la producción es baja.

El proyecto fue presentado en el marco de la visita que la presidenta

de Navarra, María Chivite, realizó a la sede central de la compañía en Fustiñana. En este sentido, las dos plantas solares fotovoltaicas suman aproximadamente 20 MW, y la nueva iniciativa contempla la instalación de baterías que alcanzarán 15 MWh de almacenamiento.

“Esto hará posible consumir energía renovable incluso en momentos con escasa o nula radiación solar, gracias a que la energía que las

plantas solares produzcan durante las horas de menor consumo se almacenará y se inyectará en la red en horas de mayor consumo, cuando la energía renovable no está disponible y el coste energético es superior”, informó la compañía familiar ribera.

**ESTO HARÁ POSIBLE
CONSUMIR ENERGÍA
RENOVABLE INCLUSO
EN MOMENTOS CON
ESCASA O NULA
RADIACIÓN SOLAR**



Iñaki Ecay, nuevo presidente, y renovación del 50 % de la Junta Directiva de ADEFAN

Así lo decidió la Asamblea General Extraordinaria, celebrada en el Castillo de Gorraiz

15.06.23 La Asamblea General Extraordinaria de ADEFAN celebrada el 15 de junio en el Hotel Castillo de Gorraiz, propiedad de los asociados Díez de Ulzurrun, proclamó los nuevos miembros de la Junta Directiva una vez finalizado el proceso electoral y de acuerdo con los estatutos de la organización.

De esta forma, se procedió a renovar el 50 % de la dirección de la Asociación de tal modo que el nuevo presidente a partir de ahora será Iñaki Ecay Ardanaz (Construcciones Ecay); Óscar Huarte Azpíroz (Lizarte), será vicepresidente mientras que la función de secretario recaerá en Francisco Esparza Unsáin (Unsáin Grupo). Junto a ellos entran como vocales Yolanda Garbayo Alduán (Construcciones Garbayo Chivite) y Diego Oliver Gimeno (Grupo Enhol).

El resto de los miembros de la Junta que desempeñan la función de vocales son Beatriz Bacaicoa Ulayar (Bacaicoa Industrias Plásticas); Joseba Martikorena Danboriena (Martiko); Iñigo Ayerra Ibañez (IED); Félix Guindulain Busto (Jofemar); y Jesús Berisa Berisa (EventsHotels).

Iñaki Ecay (Pamplona, 1973) es el director general de Ecay Construcciones, a la que se incorporó con 18 años. Casado y con dos hijos de 10 y 12 años (a fecha de esta memoria), cursó el IESE de la Universidad de Navarra y ha participado en diversas organizaciones como AJE Navarra, CEAJE (Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios) y Sodena. Se incorporó a ADEFAN como vicepresidente en 2018.





Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



Podcast ADEFAN: Iñaki Ecay avanza los tres grandes objetivos que persigue como nuevo presidente de ADEFAN



15.06.23 Monográfico especial en el quinto episodio de ‘La Gran Familia Empresaria Navarra’, el podcast de ADEFAN. En él se incluye la primera entrevista con Iñaki Ecay como nuevo presidente de la asociación. Una conversación en la que nuestro protagonista nos cuenta por qué ha decidido ponerse al frente de una entidad que aglutina a más de 160 familias empresarias de la Comunidad Foral. También qué le va a suponer esta nueva responsabilidad y cómo la piensa afrontar. Y, sobre todo, Ecay nos avanza los tres grandes objetivos que, como nuevo presidente de ADEFAN, quiere llevar a cabo bajo su mandato.

[+ Más información](#)



Renovación del Convenio de Colaboración con CaixaBank

12.06.23 La Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (ADEFAN) y CaixaBank informaron el 12 de junio de la reciente renovación del convenio de colaboración que mantienen ambas entidades. En ese sentido, dicho acuerdo contempla el patrocinio de la entidad financiera de la Asamblea General Anual (celebrada en Mayo. Ver noticia en el resumen correspondiente) y de la séptima edición del Premio Empresa Familiar que iba a celebrarse en otoño.

**FRANCISCO ESPARZA
E ISABEL MORENO
RENUEVAN SU ALIANZA
UN AÑO MÁS CON EL
TEJIDO EMPRESARIAL
NAVARRO**

El convenio en cuestión fue suscrito por la directora territorial Ebro de CaixaBank, Isabel Moreno y el anterior presidente de ADEFAN, Francisco Esparza. “Es un orgullo renovar, un año más, esta alianza que muestra nuestro compromiso con el tejido empresarial navarro”, afirmó Moreno.

Además, apuntó que “la aportación que la empresa familiar hace a la sociedad a través de la generación de tejido económico y social es un indicativo claro de la relevancia y el papel crucial que las familias empresarias juegan en la creación de riqueza, empleo, crecimiento, desarrollo social y prosperidad”.

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



Protagonistas del XV Premio Anual de Gastronomía

13.06.23 La Academia Navarra de Gastronomía concedió el 13 de junio su XV Premio Anual de Gastronomía a la empresa familiar de Lekunberri, 'Maskarada'. Así se quiso reconocer el trabajo desarrollado por esta compañía durante los últimos 25 años en favor de la sostenibilidad, el ecosistema y la economía circular. Igualmente, se valoró la “clara identidad gastronómica” de una marca que ha impulsado “la recuperación de una raza de cerdo autóctona de enorme calidad” en referencia a la variante ‘euskal txerri’ de la que Maskarada se ha convertido en uno de sus principales referentes en el mercado. En ese sentido, el acto, patrocinado por Laboral Kutxa y en el que colaboraron Bodegas Ochoa (asociada a ADEFAN), Basondoa y Diario de Navarra, reunió a un centenar de invitados en el Nuevo Casino Principal



LA EMPRESA FAMILIAR DE LEKUNBERRI, MASKARADA, FUE RECONOCIDA POR SU TRABAJO A FAVOR DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

de Pamplona. Entre ellos destacó una amplia representación de familias empresarias vinculadas a nuestra asociación como los hermanos Idoate, entre otros. A todos ellos se dirigió José Ignacio Jauregui, propietario de Maskarada junto a su mujer Amaia Chasco, para agradecer “a los dos centenares de clientes” que dan a conocer sus productos.

Las familias empresarias de Castilla La Mancha persiguen dar más voz a los jóvenes

20.06.23 La Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha (AEFCLM) celebró el 20 de junio su XXI Asamblea General en Toledo a la que acudió la directora de ADEFAN, Marisa Sáinz. En el marco de dicho encuentro, la AEFCLM procedió a la renovación de su Junta Directiva. Así, el hasta ahora presidente, Juan Ignacio de Mesa, cedió el testigo a Rafael Ruiz, quien abogó por “dar un mayor protagonismo a los jóvenes dentro de la organización”.





La financiación, tema de análisis entre los Alumni del Programa de Dirección y Gobierno de la Empresa Familiar

21.06.23 La directora de ADEFAN, Marisa Sáinz, en su faceta de Alumni del Programa de Dirección y Gobierno de la Empresa Familiar acudió el 21 de junio a Madrid a la reunión celebrada por sus antiguos compañeros en la cúpula de la Torre Azca. Entre todos ellos destacó la asistencia de la asociada, Noemí Osés, de Construcciones Osés. Los asistentes participaron en una sesión titulada: “Distintas formas de financiar el crecimiento de la empresa familiar” a cargo de David Ruiz-Roso, responsable de Empresa Familiar de EY España; Juan Moya, vicepresidente de Persan y el presidente de Miogrup, Yago Arbeloa.

La empresa familiar asturiana pide a la Administración “ayuda para perdurar”

21.06.23 La Asociación de la Empresa Familiar de Asturias (AEFAS) celebró su Asamblea General el 21 de junio en Oviedo a donde acudió la directora de ADEFAN, Marisa Sáinz. En el marco de dicho encuentro, AEFAS procedió a la renovación de su presidente de tal forma que Iñigo Cabal tomó el relevo del hasta ahora máximo responsable, José María Salazar.

“Afronto el reto con mucha ilusión y ganas, con mucho trabajo por delante”, aseguró.



Esparza y Ecay, pasado, presente y futuro de ADEFAN

29.06.23 La emisora de COPE en Pamplona reunió el 29 de junio a Francisco Esparza (presidente de ADEFAN los últimos ocho años) y su sustituto, Iñaki Ecay en la siguiente entrevista. [+](#) Más información

CÁTEDRA

Encuentro de trabajo con Esteban Sastre, director de Economía y Empresa del IEF

14.06.23 El director de Economía y Empresa del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), Esteban Sastre, acudió el 14 de junio a Pamplona dentro de la ronda de contactos que celebró esos días con las diferentes Asociaciones Territoriales y las Cátedras repartidas por toda España. Según explicó el propio Sastre, dichos encuentros buscaban cumplir un doble objetivo. “Por un lado queremos conocer y compartir las preocupaciones y demandas de las distintas asociaciones territoriales”, comentó. Asimismo, Esteban Sastre informó de que, entre los objetivos del IEF, está “la coordinación, impulso y promoción de las cátedras para acercar el mundo de la empresa familiar a la universidad”.



“QUEREMOS CONOCER Y COMPARTIR LAS PREOCUPACIONES Y DEMANDAS DE LAS TERRITORIALES”

Un propósito que trasladó a la directora de ADEFAN, Marisa Sáinz y a la de la Cátedra de Empresa Familiar de la UPNA, Lucía Garcés, en el encuentro de trabajo que mantuvieron los tres en el citado Centro Universitario.

ASOCIADOS

Visita a Exkal que anuncia, además, la creación de 500 empleos el próximo lustro

07.06.23 Varios socios de ADEFAN visitaron el 7 de junio las instalaciones de la asociada Exkal, en Marcilla. El encuentro coincidió en el tiempo, por cierto, con la decisión del Gobierno de Navarra de declarar «proyecto de interés foral» la ampliación de instalaciones y líneas proyectada por la citada empresa familiar. Así, con una inversión prevista de 25 millones de euros en los próximos cinco años, Exkal pretende generar 500 empleos directos en la localidad ribera y “crear empleo indirecto en el medio plazo”.



Lizarte recibe el premio 'Sustainable Company 2023' en Economía Circular

15.06.23 La asociada de ADEFAN, Lizarte, recibió el 15 de junio el premio 'Sustainable Company 2023' promovido por Laboral Kutxa y la Cámara de Comercio de Navarra en la categoría de Economía Circular.

En concreto, el jurado valoró de dicha empresa familiar haber puesto la circularidad en el centro de su negocio y estar alineada con las '4R' vinculadas a las palabras «reducir», «reutilizar», «reparar» y «reciclar».

Lizarte se dedica a la refabricación de componentes para automoción y está especializada en sistemas de dirección devolviendo componentes a la cadena de fabricación en un estado de calidad equivalente o superior al del producto original. El consejero delegado de Lizarte, Óscar Huarte, recibió el premio de manos de la entonces directora general de Industria, Energía y Proyectos Estratégicos S3 del Gobierno de Navarra, Uxue Itoiz.



Excavaciones Fermín Osés, Pyme del año 2023 de Navarra

20.06.23 La asociada Excavaciones Fermín Osés, dedicada al sector de la construcción, recibió el 20 de junio el Premio Pyme del Año 2023 de Navarra. Este es un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Navarra, en colaboración con la Cámara de España y Diario de Navarra.

La directora corporativa de la empresa Excavaciones Fermín Osés SL, Noemí Osés, junto con su padre y fundador de la empresa Fermín Osés, y el gerente de la empresa Alberto Latienda, fueron los encargados de recoger el premio, en un acto que se celebró en Santander Work Café de la capital navarra.

Excavaciones Fermín Osés es una constructora de carácter familiar que comenzó su andadura hace 40 años acometiendo pequeños proyectos de urbanización e infraestructuras en localidades próximas a Tierra Estella, y que ha ido ampliando su actividad a consecuencia de la diversificación a otras áreas como la edificación, obra industrial y otros servicios.



Grupo Enhol triunfa en los III Premios RSCapital

20.06.23 ‘Las Personas, la energía que nos mueve’, proyecto de Grupo Enhol, asociada a ADEFAN, se alzó el 20 de junio con el galardón RSC Corporativa dentro de los III Premios RSCapital. Dichos galardones están promovidos por Navarra Capital como un proyecto sin ánimo de lucro con el que se quiere reconocer las mejores prácticas de RSC desarrolladas por empresas de la Comunidad Foral. El responsable

de RSC y Sostenibilidad en la firma ribera, Íñigo Clemos, recogió el reconocimiento de manos de la directora gerente de la Fundación Industrial Navarra (FIN), Elena Alemán.

En concreto, la iniciativa de Grupo Enhol logró el 40,3 % de los votos dentro de esta categoría de unos galardones en los que también colabora la FIN; la asociación EnREDaRSE; y el Gobierno de Navarra, impulsor del sistema InnoVaRSE.

Congelados de Navarra proyectaba 4 parques de autoconsumo de 9,5 MW de potencia para finales de año

23.06.23 La asociada de ADEFAN, Congelados de Navarra, informó a través de un comunicado el 23 de junio que, antes de finales de año, tenía previsto dotarse de cuatro parques fotovoltaicos de autoconsumo con una potencia total en su conjunto de hasta

9,5 MW. Dos de dichas instalaciones iban a ubicarse en su factoría de Arguedas y las otras dos en la de Fustiñana. Y su puesta en marcha tenía como propósito reducir sus emisiones de CO₂ a la atmósfera en 3,5 millones de kilogramos al año.

Bacaicoa, proveedora de “dos gigantes” del sector de los neumáticos

28.06.23 La empresa familiar asociada a ADEFAN, Bacaicoa Industrias Plásticas, vende entre 1.500 y 2.000 toneladas de sus elaborados plásticos a las plantas de neumáticos que Bridgestone y Continental tienen en España, Italia, Hungría, Polonia, Portugal, Francia y Alemania. Así lo confirmaron los responsables de Bacaicoa en una información publicada en Navarra Capital el 28 de junio. En ella, además, estos gestores confirmaron que exportan a Francia entre 700 y 800 toneladas para embalajes industriales y el sector del envasado alimentario.



[+ Más información](#)



Fallados los premios fin de estudios de la Cátedra de Empresa Familiar

El primer premio fue para Jesús Navarro por su proyecto sobre relevo generacional en la empresa familiar

27.07.23 La Cátedra de Empresa Familiar de la UPNA, promovida por ADEFAN y en la que colaboran la Sociedad de Garantía Recíproca, Sonagar, y ARPA Abogados Consultores, conoció el 27 de julio a los ganadores de los premios al mejor trabajo fin de estudios de su título propio “Experto universitario en gestión de empresa familiar”.

Así, el primer premio fue para Jesús Navarro por su proyecto “Estudio de caso sobre relevo generacional en una empresa familiar. Analizar la gestión del proceso de transición”. Este, dotado con 300 euros y diploma, estuvo dirigido por la directora de la

Cátedra de Empresa Familiar, Lucía Garcés. Según dijo su autor, el objetivo era explicar la gestión de un proceso de sucesión en la empresa familiar, desde que se plantea la cuestión hasta que concluye el proceso.

“Expongo algunos de los diferentes instrumentos de los que se dispone hoy en día para abordar algo tan complejo como la sucesión, además de los posibles conflictos que pueden surgir en el camino y los métodos para solucionarlos”, señaló Jesús Navarro. Asimismo, mencionó diferentes casos reales de empresas familiares en los que el proceso de sucesión se ha ges-

tionado de diferente manera. “He intentado analizar los diferentes aspectos, tanto humanos como jurídicos, que afectan a la sucesión en la empresa familiar y cómo poder completar este proceso de manera exitosa, dado que la empresa familiar es de vital importancia en la economía navarra”.

SEGUNDO Y TERCER PUESTO

La segunda clasificada, que recibió 200 euros, ha sido Laura Gorostiaga, de quinto curso del programa internacional del Doble Grado de ADE y Derecho. Su trabajo, “La transmisión del espíritu emprendedor, un factor clave en la continuidad de la empresa familiar”, fue dirigido por Ana Lucía Caicedo, investigadora del Departamento de Gestión de Empresa de la UPNA. “He analizado cómo se transmite ese espíritu emprendedor en las empresas familiares, especialmente navarras, y he tenido en cuenta la teoría de la riqueza socioemocional”, apuntó Laura Gorostiaga.

En ese sentido, indicó que toda empresa se inicia a partir del comportamiento emprendedor de su fundador, pero para sobrevivir y crecer



como empresa es necesario mantener la actitud y la orientación emprendedora, llevando a cabo iniciativas y proyectos innovadores, arriesgados y valientes. “Las empresas familiares son un lugar idóneo para ello, ya que al compartir una historia y un vínculo emocional son capaces de generar una fuerte y compartida cultura empresarial, de mantener la filosofía del buen hacer del fundador y de difundir la experiencia y el aprendizaje entre generaciones. De esta forma, el espíritu emprendedor se mantendrá en la familia a través del ejemplo y se irá transmitiendo de unos a otros, asegurando la continuidad y el triunfo de la empresa familiar”.

LAS EMPRESAS FAMILIARES SON CAPACES DE GENERAR UNA FUERTE CULTURA EMPRESARIAL

Por último, el tercer premio, dotado con 100 euros, ha recaído en Iranzu Díaz de Cerio, que ha terminado

3.º curso de ADE. Su trabajo, “Cómo ser un CEO no familiar en una empresa familiar y no morir en el intento”, estuvo dirigido por Ana Lucía Caicedo, profesora del Departamento de Gestión de Empresas.

En su trabajo describió la importancia del proceso de integración del CEO no familiar en una empresa familiar y la importancia de la alineación de los valores, aspiraciones y objetivos con la familia empresaria. La metodología utilizada fue cualitativa con estudio de caso único con la empresa Perfina-sa, donde se realizó una entrevista al CEO no familiar y se recopiló información de fuentes secundarias. “En general —aseguró la autora—, el estudio contribuye a la identificación de factores de éxito para la integración un CEO no familiar en el contexto de la empresa familiar”.

Finalmente, el jurado de esta edición estuvo formado por Marisa Sainz, directora de ADEFAN; José Antonio Arrieta, director de ARPA Abogados consultores; Pablo Cámara, director de SONAGAR; Marina Castro, profesora de la UPNA; y Lucía Garcés, directora de Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad Pública de Navarra (UPNA).

Última reunión de trabajo de los directores de las Territoriales en Madrid antes de las vacaciones



04.07.23 La directora de la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra, (ADEFAN) Marisa Sáinz, acudió el 4 de julio a Madrid para participar con sus homólogos de las Asociaciones Territoriales vinculadas al Instituto de la Empresa Familiar (IEF) en su última

sesión de trabajo antes de las vacaciones de verano. En la cita, celebrada en un céntrico hotel de la capital, se perfilaron, entre otros asuntos, algunos actos programados para el Congreso Nacional de la Empresa Familiar previsto para el mes de octubre en Bilbao.

ADEFAN detalla cómo trabaja el arraigo empresarial con los más jóvenes

Su asociado Joseba Martikorena (Martiko) participó en la jornada de Fundación Artizarra

29.09.23 El vocal de la Junta Directiva de ADEFAN y propietario de la asociada Martiko, Joseba Martikorena, participó en una de las dos mesas redondas celebradas el 29 de septiembre en la jornada ‘Crecimiento y arraigo, pilares del desarrollo de nuestro tejido empresarial’. Dicho encuentro estuvo promovido por Fundación Artizarra y su gestora de capital privado Stellum Capital y en su realización colaboró la propia ADEFAN junto a Caja Rural de Navarra y la sociedad pública Sodena.

La convocatoria reunió, además, a más de 200 invitados en Baluarte entre los que destacó la presencia del

presidente y la directora de ADEFAN, Iñaki Ecay y Marisa Sáinz, junto al secretario y la vocal de la Junta Directiva, Francisco Esparza y Beatriz Bacaicoa (Bacaicoa Industrias Plásticas), respectivamente. También acudieron Ainhoa Zabala (Zabala Innovation), Itsaso Ciriza (Areté Activa), Kiko Senosiáin (Grupo Cetya) o Miguel Ángel Latasa (Conasa), entre otros asociados.

Martikorena explicó a los asistentes que, en familias empresas como la suya, la elección del talento joven, su formación y fidelización es la clave que facilita la vinculación y arraigo con el territorio: “El princi-

pal reto en nuestro caso es atraer al talento desde zonas urbanas hasta nuestro entorno, y nuestra solución es optar por gente joven, mentorizarla y que crezca con nosotros”.

Por eso, en su opinión, la principal aportación que puede realizar ADEFAN es apostar por los jóvenes y poner en valor ante ellos a la empresa familiar y al empresario con proyectos como ‘La empresa familiar en las aulas’ o la Cátedra de Empresa Familiar. “Tratamos de explicar la importancia que tiene hacer cosas en el entorno y lo crítico que es mantener el poder de decisión en Navarra”, argumentó.

Esta no fue la única referencia al papel clave que las empresas familiares desempeñan en el crecimiento y la generación de riqueza en la Comunidad foral. Mikel Irujo, consejero de Industria y Transición Ecológica y



“EL PRINCIPAL RETO, EN NUESTRO CASO, ES ATRAER EL TALENTO DE ZONAS URBANAS A NUESTRO ENTORNO RURAL”

Digital Empresarial, detalló, por ejemplo, cómo las familias empresarias navarras “representan el 86 % del tejido productivo de la región, al tiempo que generan el 50 % de su valor añadido bruto y más del 60 % del empleo”. Por eso valoró especialmente su presencia en un foro dedicado al arraigo empresarial. Unas palabras de alabanza y reconocimiento que Martikorena agradeció en nombre de ADEFAN.

Previamente, el presidente de Fundación Artizarra, Jon Ander de las Fuentes, confirmó que Stellum Capital ya ha superado los 25 millones de euros invertidos en empresas navarras. Irujo, por su parte, apostilló que “el crecimiento y el arraigo empresarial pasa por la necesidad de contar con un tejido industrial digitalizado y que transite hacia la neutralidad climática”.

Iñigo Ayerra acude en nombre de ADEFAN al acto de inicio del curso académico en la UPNA

12.09.23 ADEFAN estuvo representada el 12 de septiembre por Iñigo Ayerra, vocal de su Junta Directiva, en el acto de apertura del curso académico 2023-2024 de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). Dicha celebración reunió a cerca de 300 personas y estuvo presidida por la presidenta de Navarra, María Chivite y el rector de la UPNA, Ramón Gonzalo. La cita incluyó, además, la lección inaugural titulada «Señales y espectros: buscando los ciclos de la naturaleza» a cargo del catedrático de Teoría de la Señal y Comunicaciones y ex rector de la UPNA, Alfonso Carlosena.



La empresa familiar arropa a Raquel Gascó, III Premio PDA a la Directiva del Año

22.09.23 El presidente de ADEFAN, Iñaki Ecay, así como una amplia representación de empresas asociadas acudieron el 22 de septiembre al Hotel Palacio Castillo de Gorraiz (propiedad de nuestros asociados la familia Díez de Ulzurrun) para participar en el acto de entrega del III Premio PDA a la Directiva del Año. Dicho reconocimiento, impulsado

por DN Management-Diario de Navarra y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y en el que colaboran el Gobierno de Navarra, CaixaBank y Lexus, recayó en esta edición en Raquel Gascó, ingeniera electrónica y directora de calidad y satisfacción del cliente para Europa para la división home&distribution de Schneider Electric.

CÁTEDRA

V edición del Título Propio de Experto en Gestión de Empresas Familiares

09.09.23 La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) promovida por ADEFAN y con la colaboración de ARPA Abogados Consultores y Sonagar, anunció el lanzamiento de la V edición de su Título Propio de Experto en Gestión de Empresas Familiares. Un título abierto tanto a los alumnos de la UPNA como a los socios de ADEFAN y sus descendientes así como a trabajadores de las empresas familiares asociadas. Su propósito es ofrecer una formación específica para la dirección y gestión de empresas familiares.



Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados





ASOCIADOS

“Somos una empresa tudelana, ribera y navarra”

19.09.23 La cuarta generación de Grupo Enhol, asociada a ADEFAN, recogió el 19 de septiembre el premio de la Asociación Empresa Ribera (AER) al Relevó Generacional. En concreto, recibieron el citado galardón Natalia y Diego Oliver Gimeno; Laura y Ernesto Oliver San José; Alejandra Oliver Rodríguez y Gonzalo Oliver Amatriain.

En sus palabras de agradecimiento, Gonzalo y Diego Oliver mostraron su satisfacción por haber culminado con éxito el proceso de sucesión que ha permitido a su empresa llegar a la cuarta generación desde que fue fundada en 1930 por su bisabuelo Luis Oliver Pórtoles. «La robustez de nuestra unión es el secreto de nuestra continuidad», apuntaron. En cuanto al premio recibido, lo calificaron de «especial» por recibirlo en Tudela. «Nuestra ciudad», aseguraron al tiempo que se mostraron orgullosos de dirigir una empresa familiar «tudelana, ribera y

navarra. «La comarca de la Ribera es un pilar fundamental para el tejido de Navarra», sentenciaron.

Igualmente acudió el rector de la UPNA, Ramón Gonzalo; el presidente de AER, Rafael Loscos junto a una amplia representación de alcaldes y ediles de la zona, parlamentarios forales y del tejido empresarial de Navarra. Entre estos últimos destacó la presencia del presidente de ADEFAN, Iñaki Ecay, y su junta directiva junto a la directora, Marisa Sáinz, además de una amplia representación de empresas asociadas.

El Hotel Maisonnave celebra un histórico 140 aniversario

23.09.23 El Hotel Maisonnave (propiedad de la familia Alemán, asociados a ADEFAN), celebraron el 23 de septiembre un logro excepcional: su 140 aniversario en el competitivo mundo de la hostelería.

A lo largo de más de un siglo, dicho establecimiento ha sido testigo de épocas de bonanza, desafíos históricos, cambios de ubicación y hasta el traspaso de una familia a otra. Para conmemorar este hito especial, las dos familias fundadoras se reunieron en un gesto simbólico que rinde homenaje a la historia, el trabajo arduo y la pasión que han impulsado su negocio.

Fundado en 1883 por la familia Maisonnave, el hotel comenzó como una fonda en la confluencia de las calles Espoz y Mina con Estafeta. Sus gestores proporcionaban entonces hospitalidad no solo a los viajeros del tren, sino también a aquellos transportados por los carruajes de la empresa familiar.

En 1912, el hotel se transformó en un establecimiento completo bajo la dirección de Eladio Maisonnave, ofreciendo una excelente cocina y comodidades modernas como ascensores y calefacción.

Sin embargo, la historia también trajo desafíos, incluyendo la Gran Depresión, la Guerra Civil y la posguerra. En 1945, la familia Maisonnave vendió el hotel a la familia Alemán, dedicada a la agricultura, la carnicería y la hostelería.





La década de los 60 marcó un auge en el turismo en Pamplona, lo que resultó en la construcción del Hotel Maisonnave en su actual ubicación de la calle Nueva de Pamplona en 1966, con 166 habitaciones y tres estrellas. En 1982, la familia Alemán se convirtió en propietaria única y en 1997, emprendió una renovación que transformó no solo la estética, sino

también la filosofía del hotel, centrada en la atención al cliente y la apertura a la vida cultural de la ciudad.

En 2014, nuevas reformas convirtieron el Maisonnave en un establecimiento de 147 habitaciones, con servicios de alta calidad, ganando una estrella adicional y convirtiéndose en el 4 estrellas más cercano al corazón de Pamplona.

**EL HOTEL MAISONNAVE
HA SIDO UN PILAR
FUNDAMENTAL EN LA
HISTORIA DE PAMPLONA**

En el año 2021, Leire Alemán asumió el cargo de directora del Hotel Maisonnave, liderándolo hacia nuevos horizontes de éxito y excelencia en la hospitalidad. Bajo su dirección, el hotel ha continuado su compromiso con la calidad de servicio y la satisfacción del cliente, manteniendo viva la rica tradición del establecimiento mientras se adapta a las

demandas cambiantes de los viajeros modernos.

El Hotel Maisonnave ha sido un pilar fundamental en la historia de Pamplona y representa uno de los activos más importantes de la ciudad. En su 140 aniversario, el hotel mira hacia el futuro con entusiasmo, listo para escribir una nueva página en su historia.

Goikoa recibe el VII Premio ADEFAN por ser “más que una empresa familiar navarra”

La empresa familiar de Sangüesa, reconocida como “agente económico y empresarial clave” para la zona prepirenaica de Navarra

20.10.23 La referencia a conceptos como “pasión”, “responsabilidad” “entusiasmo” o “visión”, entre otros, constituyeron el hilo conductor del acto de entrega del VII Premio Empresa Familiar Navarra de ADEFAN a Embutidos Goikoa celebrado el 20 de octubre. Un galardón, patrocinado por CaixaBank con la colaboración de ARPA Abogados Consultores, que reunió a cerca de 200 invitados en el hotel Castillo de Gorraiz Golf & SPA (propiedad de nuestros asociados, la

familia Díez de Ulzurrun). Y con el que la asociación que aglutina a 170 empresas familiares de la Comunidad Foral quiso premiar la trayectoria de esta firma de transformación cárnica familiar de tercera generación, ubicada en Sangüesa, como “agente económico y empresarial clave para la zona prepirenaica de Navarra”.

En un emotivo discurso ante dicho auditorio, Alberto Jiménez, director general de Embutidos Goikoa, agradeció en nombre de la familia Jiménez

Mutiloa y sus sucesores el honor de recibir el séptimo Premio Empresa Familiar de Navarra. Su intervención, en ese sentido, fue un reconocimiento a la larga historia de la empresa, así como a su firme apuesta por la calidad y la sostenibilidad. Así, recordó cómo en 1929 su abuelo, Eugenio Jiménez, fundó una modesta carnicería en Sangüesa. “Lo que comenzó como una pequeña semilla de emprendimiento ha florecido a lo largo de casi un siglo, convirtiéndose en un legado empresa-

rial que ha trascendido generaciones”, expresó.

A la hora de valorar el crecimiento posterior de su compañía, Jiménez valoró el papel jugado por los valores transmitidos de generación en generación dentro de su familia. Dichos principios, apuntó, “incluyen el respeto, la generosidad, el trabajo y el amor por la tierra, que han sido la base del éxito y la continuidad de Embutidos Goikoa”. Y, alabó “la visión y determinación” de Javier Jiménez, su padre, que convirtió-

ron lo que era una carnicería local en una compañía “con sólida presencia regional e internacional”. “Somos más que una empresa de más de 220 empleados y una facturación superior a 70 millones de euros prevista para finales de año. Exportamos a más de 20 países y hemos obtenido recientemente la autorización que nos permite comercializar en los Estados Unidos, un logro que nos llena de orgullo”, añadió.

Jiménez subrayó, asimismo, el compromiso que mantienen con la



comunidad “y, en especial, con la zona prepirenaica de Navarra”. A partir de ahí, con vistas al futuro, confió en las posibilidades de GAM family, proyecto surgido de la integración de Embutidos Goikoa con otras dos empresas familiares. Por último, además de compartir el premio con el resto de su familia, clientes, consumidores, trabajadores y con ADEFAN y sus asociados, Alberto Jiménez se comprometió a seguir siendo “una fuente de desarrollo económico y empresarial en Navarra y más allá”.

SALIR DE LA ZONA DE CONFORT

Previamente, Iñaki Ecay, en su primer discurso como presidente de ADEFAN, quiso reconocer a los miembros de su Junta Directiva el apoyo que le están prestando. “Trabajamos con pasión, como una familia, en la defensa del bien común del que somos depositarios y que debemos legar en mejores condiciones a las nuevas generaciones”, aseguró.

Al mismo tiempo, alabó de la empresa galardonada el lema que preside su factoría de Sangüesa: “La Pasión de una Familia”. “Un concepto sencillo pero profundo que abarca conocimiento, esfuerzo, experiencia, cariño por el



detalle y el trabajo bien hecho, unidad familiar, visión de futuro, compromiso con la empresa y sus empleados, innovación y mejora continua”, dijo. En ese sentido, resaltó de la galardonada su papel como “agente clave de desarrollo en un área afectada por la despoblación y el envejecimiento de la población”. Y, también, su proceso de integración dentro de GAM family: “un modelo diferente que puede resultar muy inte-

“EXPORTAMOS A MÁS DE 20 PAÍSES Y HEMOS OBTENIDO RECIENTEMENTE LA AUTORIZACIÓN QUE NOS PERMITE COMERCIALIZAR EN ESTADOS UNIDOS”

resante puesto que plantea un proceso basado en valores y de la empresa familiar a la empresa familiar”.

Finalmente, Ecay concluyó su discurso con un llamamiento a la comunidad empresarial navarra a salir de su zona de confort y a trabajar juntos para impulsar el desarrollo y el crecimiento en la región. “Si queremos una comunidad más equilibrada, más cohesionada territorial y socialmente, no

podemos estarnos quietos”, afirmó. Un propósito para el que consideró clave reforzar la formación y la educación así como la colaboración público-privada. “El ejemplo de la familia Jiménez Mutiloa, superando dificultades y caídas y encontrando nuevos caminos de desarrollo, nos demuestra que alcanzar los sueños es posible. Vamos a pelearlo”, sentenció.

Por su parte, la directora territorial Ebro de CaixaBank, Isabel Moreno, afirmó que el galardón de ADEFAN está “plenamente consolidado” y “reconoce la trayectoria de empresas que pueden servir de modelo para las generaciones futuras”. Y, ante un entorno económico marcado por la incertidumbre, destacó de las familias empresas la capacidad de transformación que demuestran para seguir siendo competitivas. “El premio de hoy reconoce a una empresa familiar que, precisamente, ha sabido adaptarse para crecer y seguir generando empleo”, añadió en referencia a Embutidos Goikoa.

Moreno, finalmente, agradeció a ADEFAN el trabajo que realiza para impulsar el desarrollo de las empresas familiares de la Comunidad Foral. “Sois un referente económico inestimable por vuestra contribución a la sociedad”.

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



Podcast ADEFAN: “La internacionalización representa el 45 % de nuestra facturación”

[+ Más información](#)

27.10.23 El séptimo episodio de “La Gran Familia Empresaria Navarra”, el pódcast de ADEFAN, publicado el 27 de octubre tuvo como protagonista destacado a Alberto Jiménez, director general de Embutidos Goikoa, ganadora del VII Premio Empresa Familiar Navarra de ADEFAN. Jiménez recordó, en dicho pódcast, la trayectoria seguida por un negocio nacido en un primer

momento como una carnicería familiar y que, actualmente, constituye uno de los agentes de desarrollo y empresarial «clave» para su área de influencia: la zona prepirenaica de Navarra. Detalló, además, algunos de sus proyectos más inmediatos entre los que destacó su intención de profundizar en una internacionalización «que representa el 45 % de la facturación de la compañía», explicó.



“La exportación y la innovación han sido nuestros principales motores de crecimiento”

12.10.23 El director de Comunicación y Marketing de Embutidos Goikoa, Samuel Jiménez, fue entrevistado el 12 de octubre por Mamen García en el espacio Hoy por Hoy de Radio Pamplona-Cadena SER. En concreto, la conversación se produjo en el marco del espacio “SER Gastronómicos” de la citada emisora de radio y con motivo de la elección de Goikoa como ganadora del VII Premio Empresa Familiar Navarra concedido por ADEFAN.

Durante la conversación con García, Jiménez recordó el inicio y la trayectoria de la misma así como sus principales hitos. “Nosotros exportamos el 45 % de nuestra producción fuera de nuestras fronteras. La exportación y la innovación han sido nuestros principales motores de crecimiento”, comentó. También destacó que esta firma ya emplea actualmente “a unas 200 personas”.

[+ Más información](#)



ADEFAN acude al acto festivo de los Santos Ángeles Custodios, patrón de la Policía Nacional

02.10.23 El presidente de ADEFAN, Iñaki Ecay, acudió el 2 de octubre a la celebración que la Policía Nacional realizó en el parque de Antonuitti, de Pamplona, con motivo de la festividad de su patrón, los Santos Ángeles Custodios.



Desayuno de trabajo con los autónomos societarios sobre la reforma del sistema de cotización a la Seguridad Social

05.10.23 ADEFAN organizó el 5 de octubre un Desayuno de Trabajo en colaboración con ARPA Abogados Consultores. Un encuentro celebrado bajo el título “El nuevo Sistema de Cotización para trabajadores por Cuenta Propia o Autónomos. Especialidades de los autónomos societarios” que tuvo como ponente a

Patricia Granados, subdirectora del departamento laboral y responsable de Recursos Humanos de ARPA Abogados Consultores.

Durante su exposición, Granados hizo un resumen de la reforma del sistema de cotización del régimen especial de trabajadores autónomos. También informó sobre sus implicaciones

así como los plazos y trámites que hay que tener en cuenta para atender en tiempo y forma el nuevo sistema planteado desde la Administración pública.

En la sesión intervino igualmente Sonia Olóriz, Responsable del Equipo de Empresa de ARPA, quien detalló las implicaciones fiscales del tema.

Cómo lograr una sucesión de éxito en una empresa familiar: actores, errores y particularidades

05.10.23 El economista y consultor de Empresa Familiar, Alberto Munárriz, ofreció el 5 de octubre en el Club de Marketing de Navarra la ponencia: “Cómo preparar la sucesión en la empresa familiar”. Una cita en cuya

difusión colaboró ADEFAN y que concitó el interés de varios de sus miembros asociados.

En su ponencia, Munárriz resaltó aquellos aspectos o factores más relevantes que condicionan de forma



directa un proceso de sucesión en la empresa familiar. Así, por ejemplo, expuso las particularidades del proceso de transición. También identificó los actores principales que concurren a la hora de culminar con éxito la cesión del legado, cuáles son los errores más comunes que se suelen producir y, por último, Munárriz recomendó una serie de acciones y propuestas para culminar el cambio de propiedad en las familias empresarias de forma exitosa.

[+ Reportaje 1](#)

[+ Reportaje 2](#)

En la presentación del “Informe de Economía Navarra 2022” de Laboral Kutxa



10.10.23 Asociados de ADEFAN acudieron el 10 de octubre a la presentación del ‘Informe de Economía Navarra 2022’ de Laboral Kutxa en el Hotel Tres Reyes (asociado a nuestra organización). Dicho encuentro

concitó el interés de casi 200 invitados que atendieron las explicaciones de Joseba Madariaga, director de Estudios de Laboral Kutxa y las previsiones que entonces manejaban sobre crecimiento, paro e inflación.

En virtud de dichas variantes, Madariaga confirmó un escenario “de incertidumbre” en el que entonces sobresalía “el buen comportamiento del mercado laboral con creación de empleo y bajada de la tasa de paro”.

ADEFAN acompaña a la Guardia Civil en la celebración de su patrona, la Virgen del Pilar

12.10.23 El presidente y el secretario de ADEFAN, Iñaki Ecay y Francisco Esparza, respectivamente, acudieron el 12 de octubre a la celebración oficial que la Comandancia de la Guardia Civil de Pamplona realizó con motivo de la patrona del benemérito cuerpo, la Virgen del

Pilar. En dicha jornada, se hizo entrega de diversos reconocimientos; se rindió homenaje a los fallecidos y víctimas del terrorismo; y hubo un desfile a cargo de una representación de las unidades de la Guardia Civil desplazadas a la Comunidad foral.

Iñaki Ecay: “ADEFAN es una asociación en la que creo firmemente”

22.10.23 El presidente de ADEFAN, Iñaki Ecay, concedió el 22 de octubre su primera entrevista como máximo responsable de dicha asociación a Diario de Navarra. En ella, Ecay abogó por asegurar la continuidad de las

familias empresarias “y así habrá una Navarra más fuerte”, aseguró. “La mejor política social es apoyar la creación de empresas familiares”, añadió.

 Reportaje 1

 Reportaje 2



ADEFAN acude con una amplia representación al XXVI Congreso Nacional de Empresa Familiar

23.10.23 Más de 20 personas formaron la delegación de ADEFAN presente en el XXVI Congreso Nacional de Empresa Familiar, organizado por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de la Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi (Aefame) y el patrocinio de Banco Santander y KPMG. Dicha

cita concitó el interés de más de 600 empresarios familiares que, procedentes de toda España, acudieron a un encuentro inaugurado el 23 de octubre por S.M. El Rey Don Felipe VI quien homenajeó a las empresas familiares. “Sois un pulmón económico y contribuís a la vertebración del país”, aseguró.



Santander acogerá el XXVII Congreso Nacional de Empresa Familiar en octubre de 2024

24.10.23 El presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), Andrés Sendagorta, anunció el 24 de octubre que Santander será la sede del XXVII Congreso Nacional de Empresa Familiar que se celebrará en octubre de 2024. Dichas manifesta-

ciones se produjeron en la clausura del congreso celebrado en Bilbao y que reunió en la capital vizcaína a más de 600 empresarios familiares procedentes de toda España. Una cita organizada por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración

de la Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi (Aefame) y el patrocinio de Banco Santander y KPMG.

La elección de Santander coincide con la conmemoración del 25 aniversario de la Asociación Cántabra de Empresa Familiar (ACEFAM). Su presidente, Vicente Alciturri, afirmó, al conocer la noticia, que es “un tremendo orgullo” recoger el testigo de Bilbao y que la capital cántabra cuenta con unas dimensiones y unas infraestructuras “idóneas” para un evento de estas características.

CÁTEDRA

Primera Comisión de la Cátedra de Empresa Familiar del curso 2023-2024

04.10.23 La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad Pública de Navarra (UPNA), promovida por la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (ADEFAN), y en la que colaboran la Sociedad de Garantía Recíproca, Sonagar, y ARPA Abogados Consultores, tuvo su primera Comisión del nuevo curso 2023-2024 el 4 de octubre.

Entre los temas tratados en esta reunión se trató la concesión del Premio al mejor trabajo final de grado o máster en Empresa Familiar. Unos galardones que recayeron en los siguientes estudiantes: Marina Beaumont (ADE y Derecho), Jesús Navarro (Doble Grado de ADE y Derecho), Laura Gorostiaga (Programa Internacional del Doble Grado ADE y Derecho) e Iranzu Díaz de Cerio (ADE).

Igualmente, los asistentes al encuentro abordaron propuestas de actividades para acercar el ámbito académico a la realidad empresarial en este curso 2023-2024, así como a las demandas y necesidades de las familias empresarias navarras asociadas a ADEFAN.

Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



ADEFAN, CEN y Cámara Navarra “contra la amnistía que cuestiona valores clave del ámbito de la empresa familiar”

Las tres entidades firmaron el 14 de noviembre un comunicado conjunto

14.11.23 La Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (ADEFAN), la Confederación Empresarial Navarra (CEN) y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios firmaron el 14 de noviembre un comunicado donde denunciaron que los pactos políticos aprobados en ese momento “están

generando desconfianza, inseguridad jurídica y gran incertidumbre”. “Las tres organizaciones empresariales entendemos que estos acuerdos están provocando un deterioro de la imagen de España en el exterior que desincentivará la inversión en las empresas, clave para nuestra competitividad y el empleo”, añadieron.

En ese sentido, reclamaron “estabilidad política como base para el desarrollo económico”. “Necesitamos un marco jurídico predecible

y estable”, insistieron. Por ello, ante las medidas laborales aprobadas de un tiempo a esta parte, reclamaron “respeto a la negociación colectiva” y criticaron “la imposición legal”. Además, alertaron sobre unas medidas que, en su opinión, “van a tener un impacto negativo para el crecimiento de la economía y la creación de empleo en Navarra”. Por otro lado, sobre la asunción de parte de la deuda previsto en el acuerdo suscrito entonces entre PSOE y Junts, ADEFAN, CEN

y Cámara advirtieron de que “limitará la capacidad inversora del Estado”. “Asimismo, nos genera una gran desconfianza que el Partido Socialista no haya publicado el acuerdo alcanzado con EH Bildu”, apostillaron. Por ello demandaron a los socialistas que comuniquen los términos de su pacto “con total transparencia”.

Finalmente, trasladaron su preocupación por “la gran fractura social, la polarización y la crispación que se están creando”. “Desde el sector empresarial navarro

percibimos pérdida de calidad democrática y nos sumamos a otras organizaciones que denuncian la vulneración de la separación de poderes, la de la Constitución y el cuestionamiento del sistema judicial”, aseguraron. De ahí, dichas organizaciones solicitaron “recuperar los grandes consensos políticos, preservar la paz social y trabajar por mejorar el sistema económico y empresarial en beneficio de todos”.

[+ Más información](#)



Podcast ADEFAN: “Necesitamos estabilidad para poder invertir y pensar en construir”

24.11.23 Francisco Esparza, secretario de la Junta Directiva de ADEFAN y director general de Unsain Grupo y el vocal de esa misma Junta Directiva y director general de Grupo Enhol, Diego Oliver, protagonizaron el octavo episodio de “La Gran Familia Empresaria Navarra”, el podcast de ADEFAN. Ambos realizaron un balance de lo que ha sido el año para las familias empresarias navarras. En ese sentido, Esparza calificó el ejercicio que estaba a punto de concluir como “complicado por la subida de precios y la escasez de materias primas”. Un análisis compartido por Oliver de tal forma que destacó “los problemas de aprovisionamiento” sufridos por su sector, junto

a otras barreras como “la inestabilidad en los precios de la energía o las fuertes inversiones” que exigen algunos de los últimos proyectos en renovables que se están poniendo en marcha.

Frente a este escenario, los dos invitados compartieron algunas de las demandas que, bajo su punto de vista, pueden ayudar al empresariado familiar navarro. Entre estas últimas sobresalió una expresada de este modo por Diego Oliver: “Necesitamos estabilidad para poder invertir y pensar en construir”.

 Más información



Banco Santander analiza el escenario macro

07.11.23 El presidente de ADEFAN, Iñaki Ecay, junto con varios miembros de su Junta Directiva y otros asociados acudieron el 7 de noviembre al Hotel & SPA Castillo de Gorriza (de la familia Díez de Ulzurrun, también asociados a nuestra organización) donde se celebró el “Foro de Mercados Santander” organizado por

Banco Santander y Diario de Navarra. La cita reunió, en concreto, a más de 200 asistentes entre representantes institucionales, económicos y empresariales. Un auditorio que conoció algunas de las claves del momento así como sus previsiones para un nuevo ejercicio marcado por una inflación y unos tipos altos.

ADEFAN y la Policía Nacional, juntos por la ciberseguridad de las pymes familiares

09.11.23 ADEFAN celebró el 9 de noviembre la jornada “Ciberdelincuencia: la amenaza delictiva y la seguridad digital en la empresa” con la colaboración de la Policía Nacional en el Salón de Actos de la Residencia San Francisco de Asís de Cintruénigo.

Hasta allí se desplazó una amplia representación de asociados. Todos ellos conocieron in situ algunas de las amenazas y oportunidades, ventajas e inconvenientes así como los riesgos que

conlleva la digitalización del negocio. La cita estuvo moderada por Yolanda Garbayo, vocal de la Junta Directiva, quien fue la encargada de ceder la palabra a los expertos en investigación de los delitos tecnológicos que la Policía Nacional tiene en la Comunidad Foral.

En concreto, esos ponentes de excepción fueron los inspectores jefes José Antonio Palacio y José Antonio Guillén junto con el inspector Antonio García. En sus respectivas ponencias, los tres abordaron de forma práctica algunas de las últimas tendencias conocidas en materia de ciberprotección al tiempo que ofrecieron una serie de recomendaciones y consejos en aspectos tales como la seguridad en los medios de pago, los ataques informáticos en las transacciones bancarias y otras cuestiones similares.



La Junta Directiva valora sus últimos contactos institucionales con las autoridades navarras

14.11.23 La Junta Directiva de ADEFAN, reunida en sesión ordinaria el 14 de noviembre, analizó los últimos encuentros celebrados con los consejeros de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo y de Industria, Transición Ecológica y Digital empresarial, Carmen Maeztu y Mikel Irujo, respectivamente. En esa misma línea,

también examinaron la participación de la delegación navarra en el último Congreso Nacional de Empresa Familiar celebrado en Bilbao. Y conocieron el programa de acercamiento al asociado que se pretendía llevar a cabo desde la asociación con reuniones periódicas entre socios y miembros de la junta por zonas geográficas.





Declaración IEF: Las empresas familiares reivindican el marco constitucional

14.11.23 El Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y las dieciocho asociaciones territoriales (entre ellas ADEFAN), en representación de las más de 1.800 empresas familiares asociadas, hicieron el 14 de noviembre “un llamamiento a las fuerzas políticas democráticas para que

impere la responsabilidad, la moderación y el firme respeto a los pilares fundamentales, que han posibilitado que España sea la sociedad libre, dinámica y moderna de la que hoy disfrutamos”.

En una declaración suscrita por familias empresarias de todo el país reivindicaron el marco constitucional vigente desde 1978 y recordaron que, “bajo nuestra Constitución, la sociedad española ha protagonizado el mejor periodo de convivencia y prosperidad a lo largo de los siglos XIX y XX, periodo que se sigue extendiendo hasta nuestros días”.

[+ Más información](#)

ADEFAN acompaña a su homónima catalana en el 25 aniversario de su fundación

22.11.23 El presidente de ADEFAN, Iñaki Ecay, acudió a Barcelona el 22 de noviembre para participar en la celebración del 25 aniversario de la fundación de su homónima la Asociación Catalana de la Empresa Familiar (ASCEF). Dicho encuentro tuvo lugar en la

sala Paraninfo del Edificio Histórico de la Universitat de Barcelona, y fue “muy especial” para sus organizadores puesto que les sirvió para reafirmarse en los valores de la empresa familiar y reconocer el camino recorrido por la asociación y todos sus miembros.



CÁTEDRA

Las empresas familiares pequeñas son “más atractivas” para proyectos colaborativos medioambientales

16.11.23 Así apareció recogido en un trabajo elaborado por investigadores de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) sobre las prácticas medioambientales de estas firmas dado a conocer el 16 de noviembre en las jornadas

nacionales “Avances en Investigación sobre Empresa Familiar” (AINVEF 2023) celebradas en el edificio de El Sario del citado centro universitario.

Dicho encuentro científico, organizado por la Cátedra de Empresa

Familiar y la Sociedad Española de Investigadores en Empresa Familiar (SAFER), reunió a medio centenar de participantes (la mitad, de manera “online”).

“La idiosincrasia de las empresas familiares hace que el control de los recursos usados, la organización y la supervisión que la familia ejerce sobre la empresa sean más fuertes en las pequeñas que en las grandes, lo que conlleva a que las primeras

EL CONTROL DE LOS RECURSOS, LA ORGANIZACIÓN Y LA SUPERVISIÓN ES MÁS FUERTE EN LAS PYMES FAMILIARES QUE EN LAS GRANDES

lleguen a tener un uso más eficiente de los recursos de los que disponen cuando las comparamos con empresas similares no controladas por familias”, explicó Iván Salazar, estudiante de doctorado en la Universidad Pública de Navarra (UPNA) y coautor del trabajo, junto con sus directores de tesis: la profesora Lucía Garcés y el catedrático Martin Larraza (ambos, investigadores del Instituto INARBE).



Con las mujeres empresarias y directivas de Navarra en los Premios Amedna 2023

28.11.23 El presidente de ADEFAN, Iñaki Ecay, acudió el 28 de noviembre al acto de entrega de los Premios concedidos por AMEDNA/NEEZE. Precisamente, Ecay, en representación de ADEFAN, es miembro del jurado que designó las ganadoras: Beatriz Marchite, gerente de Cebollas Marchite, en la categoría ‘Empresaria’; Elisa Manero, gerente mancomunada de MAG-

NA, como ‘Directiva’; y María Mena, CEO & Founder del laboratorio de genética e investigación especializado en el área de odontología, Hyssogenix, en la categoría de ‘Emprendedora’.

La entrega de dichos reconocimientos, que cuentan la colaboración de CaixaBank y el Ayuntamiento de Pamplona, se hizo en el Hotel Tres Reyes de Pamplona.





ASOCIADOS

Unsain Grupo celebró los 90 años de una historia “de éxito”

17.11.23 La asociada a ADEFAN, Unsain Grupo, celebró el 17 de noviembre el 90 aniversario de su fundación con sus 130 empleados en una comida corporativa que llevó a cabo en el Hotel Don Carlos, de Huarte (otro de los asociados a nuestra organización).

La cita sirvió, en ese sentido, para recordar alguno de los hitos más importantes de esta

familia empresaria, una «historia de éxito», que hoy cuenta con sedes repartidas desde las que comercializa siete marcas de movilidad para toda la Comunidad Foral. El encuentro se completó, además, con una pequeña exposición de vehículos clásicos situada en los exteriores del Salón Irati engalanada, para la ocasión, con fotos históricas de la compañía.

En su discurso de agradecimiento a los miembros del equipo y colaboradores, el director general, Francisco Esparza, y la adjunta a la Dirección, Blanca Esparza, destacaron “la importancia de saber adaptarse a los cambios”, algo que Unsain Grupo “siempre ha hecho a lo largo de sus 90 años y seguirá haciendo con la ilusión de dar valor a sus clientes”.

La Cátedra de Empresa Familiar entrega los premios a los mejores trabajos fin de estudios

17.11.23 Marina Beaumont (Doble Grado en ADE y Derecho), Jesús Navarro (Doble Grado en ADE y Derecho), Laura Gorostiaga (Programa Internacional del Doble Grado en ADE y Derecho) e Iranzu Díaz de Cerio (Grado en ADE) recogieron el 17 de noviembre sus premios a los mejores trabajos fin de estudios otorgados por la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) promovida por ADEFAN y en la que colaboran

la Sociedad de Garantía Recíproca, Sonagar, y ARPA Abogados Consultores. La entrega de galardones tuvo lugar durante las jornadas nacionales “Avances en Investigación sobre Empresa Familiar”, celebradas en el centro universitario y organizadas por dicha cátedra. (Los interesados en conocer en detalle los trabajos ganadores pueden encontrarlo en esta Memoria en el apartado que resume las actividades realizadas durante los meses de julio y agosto).



Los VIII Premios Alimenta Navarra reconocen a Javier Ochoa y Foodys



22.11.23 Los VIII Premios Alimenta Navarra, organizados por Navarra Capital y el Clúster Agroalimentario de Navarra (NAGRI-FOOD), dio a conocer a sus ganadores en una gala celebrada en el Teatro Gaztambide de Tudela el 22 de noviembre. Y entre ellos están dos asociados de ADEFAN: Javier Ochoa, el propietario en quinta generación de Bodegas Ochoa, que obtuvo el galardón a la “Trayectoria Profesional y al Desarrollo Personal”; y Foodys (liderada

por los hermanos Oliver, también miembros de ADEFAN) que recibió el galardón en la categoría ‘Innovación’ junto a su ‘partner’ Cocuus.

A la entrega de dichos reconocimientos, patrocinados por Eroski y CaixaBank asistieron 200 personas. Entre todos ellos, destacó la presencia de Félix Guindulain, vocal de la Junta Directiva de ADEFAN; la directora, Marisa Sáinz, a los que acompañaron una importante representación de familias empresarias asociadas.



Décimo aniversario de Beesy

24.11.23 Beesy, celebró el 24 de noviembre sus diez primeros años de existencia con un evento en el Casino Eslava de Pamplona al que acudieron clientes, trabajadores, amigos y familiares. Todos ellos han marcado la trayectoria de esta consultora estratégica de innovación que ha desplegado su actividad tanto en la Comunidad

Foral como fuera de ella, a nivel nacional e internacional, con clientes tan importantes como Mutua Navarra, Thomson Aranzadi, Florette, Lizarte, Banco Sabadell, VW o Gobierno de Navarra.

La cita del Casino Eslava tuvo un marcado carácter íntimo, lleno de emotividad y fue un éxito rotundo. Los asistentes pudieron disfrutar de un ambiente familiar y cercano, fruto de la confianza que la empresa ha ido generando durante toda su trayectoria entre sus colaboradores y clientes.

Zabala Innovation, ‘Empresa del Año 2023’ para la Cámara de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo

27.11.23 La Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo reconoció el 27 de noviembre, en la IX Edición de sus premios ‘Empresa del Año’, la ejemplar trayectoria de la consultora Zabala Innovation, empresa asociada a ADEFAN que, precisamente, cumplía entonces el 20 aniversario de la inauguración de sus oficinas en Bruselas.

La entrega tuvo lugar en un evento que reunió, en la capital

belga, al embajador de España en aquel país, Alberto Antón Cortés, y a un centenar de personas de las instituciones europeas y del ecosistema comunitario de la innovación. Signe Ratso, directora adjunta de la DG Research & Innovation de la Comisión Europea, fue la encargada de entregar el galardón junto al presidente de la Cámara, Pablo López-Álvarez.

Con este galardón la Cámara Oficial de Comercio de España en



**ZABALA INNOVATION
SE HA CONVERTIDO
EN UNA DE LAS
CONSULTORAS
REFERENTES EN
ASUNTOS EUROPEOS
EN BRUSELAS**

Bélgica y Luxemburgo aspira a fomentar el desarrollo económico y empresarial español en dichos estados, premiando la experiencia, el liderazgo y la competitividad de las empresas en su sector de actividad.

En este sentido, Zabala Innovation se ha convertido en una de las consultoras referentes en asuntos europeos dentro de Bruselas. Así, el pasado ejercicio marcó un hito histórico ya que, por primera vez,

obtuvo para sus clientes un retorno de más de 1.000 millones de euros en programas de ayudas públicas a la Innovación y a la Sostenibilidad, resultados que se suman a los más de 2.000 millones de euros en ayudas europeas a sus clientes en los últimos 3 años (1.000 materializados a través de los fondos Next Generation EU, y otros 1.000 millones procedentes de programas gestionados por la Comisión Europea desde 2021).



Un cóctel de Navidad de récord

La cita reunió a 175 invitados en Baluarte

12.12.23 ADEFAN celebró el 12 de diciembre su tradicional Cóctel de Navidad patrocinado por Banco Santander y la colaboración de KPMG. En esta ocasión, la cita superó todas las expectativas ya que reunió 175 asistentes en Baluarte. Entre ellos destacó la presencia del consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial, Mikel Irujo, junto a la entonces alcaldesa de Pamplona, Cristina Ibarrola, entre otros miembros destacados de las instituciones, el empresariado y la sociedad civil de Navarra.

Además, dentro del tradicional sorteo que incluye esta celebración, los asistentes optaron, por primera vez, a medio centenar de lotes donados por los asociados, cifra no alcanzada hasta entonces, y que demostró, una vez más, el espíritu de compro-

miso y colaboración que caracteriza a las familias empresarias asociadas a ADEFAN. De esta forma, los agradecidos pudieron llevarse desde una silla de despacho hasta experiencias en hoteles y otros alojamientos turísticos pasando por comidas, productos plant based, packs de licores, cafés, vinos o embutidos, entre otros.

Por lo que respecta a la parte más institucional, Javier Gallardo, director territorial de Aragón, Navarra y La Rioja de Banco Santander, destacó la buena salud financiera que presenta actualmente el tejido productivo de la Comunidad Foral. Ante esta fortaleza, Gallardo quiso trasladar un mensaje de optimismo con vistas a 2024 al tiempo que reiteró la disposición de su entidad financiera a colaborar y respaldar los proyectos y nuevas líneas e ideas de negocio que



**POR PRIMERA VEZ,
EL NÚMERO DE LOTES
ENTREGADOS POR LOS
ASOCIADOS SUPERÓ
EL MEDIO CENTENAR**

les trasladen las familias empresarias de la Comunidad Foral.

Mientras, el responsable de KPMG en la Comunidad Foral, Jorge Juan García, valoró el papel central que desempeñan las personas dentro de la empresa familiar. En su opinión, no solo representa una de sus ventajas competitivas sino que, también, debiera ser un elemento conocido y compartido tanto por el sector privado, la Administración así como la ciudadanía en general. Finalmente, Iñaki Ecay,

presidente de ADEFAN, destacó la vinculación y el arraigo que mantienen sus asociadas con Navarra y su desarrollo. En esa misma línea, resaltó como otro aspecto muy importante la capilaridad que les lleva a estar presentes “hasta el último rincón del territorio”. “Empresas familiares más fuertes hacen a Navarra más fuerte”, aseguró antes de levantar la copa en un brindis en el que participaron todos los presentes. El encuentro estuvo amenizado por la Cofradía de San Saturnino.

Diciembre



Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados





Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



La CEFUV mide por primera vez las percepciones de los universitarios sobre la Empresa Familiar

01.12.23 La directora de ADEFAN, Marisa Sáinz, se trasladó el 1 de diciembre a Valencia donde la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de Valencia (CEFUV), promovida por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), la Escuela de Empresarios (EDEM) y el Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar (IVEFA) presentaron el informe “Percepción del alumnado universitario sobre el atractivo de las alternativas laborales. Análisis de mitos y estereotipos en el principal grupo empleador: La Empresa Familiar” Un encuentro que contó con el patrocinio de CaixaBank y Broseta.

En concreto, Alejandro Escribá, catedrático de la Universitat de Valencia y director de la CEFUV, fue el encargado de mostrar los datos obtenidos a partir de más de 1.600 respuestas de estudiantes universitarios de las universidades públicas y privadas valencianas. Así, en su presentación, destacó que en términos generales se observa un conocimiento limitado de la realidad laboral por parte del estudiantado. No obstante, entre sus preferencias



sobresalen las empresas de propiedad no familiar, de gran tamaño, y con un cierto carácter tecnológico, así como las start-ups y nuevas empresas basadas en el conocimiento.

La empresa familiar, prevalente en la economía española y responsable de la generación del 66 % del empleo privado, queda relegada a la cuarta posición, aunque por delante de la administración pública. La imagen de la empresa familiar, no obstante, es algo más positiva entre los estudiantes de las universidades privadas y también entre las alumnas.

[+ Más información](#)

ADEFAN se compromete con una Navarra “referente por su ecosistema empresarial y social”

04.12.23 Diario de Navarra publicó el 4 de diciembre una tribuna firmada por el presidente de ADEFAN, Iñaki Ecay, en el marco de las celebraciones del Día de la Comunidad Foral. En dicho artículo, titulado “Por una Navarra referente por su ecosistema empresarial y Social”, Ecay insistió en que “quedan muchas cosas por hacer en esta bendita tierra” al tiempo que trasladó el compromiso de las familias em-

presarias de ADEFAN por el futuro de la región. “Navarra y su sociedad es el regalo que damos al futuro, la huella que dejamos en la arena del tiempo. Construyamos entre todos ese legado que inspire, motiva y trascienda: pongamos, hoy, aquí y ahora, todos juntos, las bases de esa Navarra que se merecen nuestros hijos y nuestros nietos”, insistió.

[+ Más información](#)



“En la próxima década se incrementará la dificultad para evaluar los riesgos en ciberseguridad”



13.12.23 La consultora KPMG, en colaboración con ADEFAN, celebró el 13 de diciembre la jornada “Claves de la Información Financiera, ESG y Fiscal 2023”. El encuentro, en la que intervinieron como ponentes Jorge Juan García Costas, socio de auditorías; Isabel Fano, socia de Impuestos; Patricia Reverter, socia de Sostenibilidad; y Sergi Gil, socio de Ciberseguridad, permitió a los asistentes conocer las principales

LA CONSULTORA KPMG, JUNTO CON ADEFAN, CELEBRÓ LA JORNADA “CLAVES DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA, ESG Y FISCAL 2023”

novedades regulatorias en materia contable con un enfoque práctico para facilitar el cierre de cuentas anuales y el reporting corporativo de este ejercicio.

Así, por ejemplo, los expertos de KPMG compartieron algunas de las perspectivas macro que marcan el contexto económico financiero a corto y medio plazo. También se expusieron algunas de las novedades contables así como los efectos contables derivados de diversas normas mercantiles. Igualmente se trataron las exigencias en información ESG y, por último, describieron cuál es el escenario actual en materia de ciberseguridad al que se enfrentan las empresas y sus tendencias de futuro.

En ese sentido, desde la citada consultora advirtieron del nivel de extensión e importancia que está alcanzando la ciberdelincuencia. “En el actual contexto, todo hace indicar que durante la próxima década se incrementará considerablemente la dificultad para analizar y evaluar los riesgos en ciberseguridad debido a la gran complejidad de las amenazas y los vectores de ataque”, indicaron sus responsables.



Los directores analizan el calendario de actividades de las AATT para 2024

18.12.23 La directora de ADEFAN, Marisa Sáinz, se trasladó el 18 de diciembre a Madrid para participar en una reunión de los directores de las Asociaciones Territoriales con el Instituto de la Empresa Familiar (IEF). En dicho encuentro, los asistentes analizaron el calendario de actividades que las diferentes asociadas vinculadas al IEF han previsto para el nuevo ejercicio 2024, entre otros muchos temas.



ASOCIADOS

Jofemar premiará económicamente a los trabajadores que colaboren en la captación de talento

14.12.23 La asociada, Jofemar, dedicada a las industrias del vending, la movilidad eléctrica y el almacenamiento energético, promovió una novedosa acción encaminada a captar talento para su centro de producción situado en la localidad navarra de Peralta. En concreto, sus responsables informaron el 14 de diciembre que han decidido premiar con 500 euros aquellas recomendaciones que les trasladen sus trabajadores y se concreten en una nueva incorporación a una plantilla formada

por más de 300 personas.

“La intensa especialización que requiere nuestro negocio, con un fuerte componente de I+D+i; la intensa competencia en la captación de talento en nuestro entorno; y la complejidad añadida de operar en un lugar alejado de grandes centros urbanos nos obliga a ser creativos si queremos que nuestra política de personas contribuya a nuestro crecimiento”, explicaron desde el Departamento de RRHH de la empresa. A todas esas trabas hay que unir,

además, el hecho de enfrentarse a un contexto marcado por un progresivo envejecimiento de la población y un abandono paulatino de la población joven de los municipios del interior.

Con el fin de dar la vuelta a ese escenario, desde la firma han apostado por una vía inexplorada y, en cierta forma, novedosa. “Elegimos la recomendación por las ventajas y oportunidades que puede representar en cuanto a validación de las verdaderas habilidades que poseen los candidatos, o el acceso a una red de contactos diferente y ampliada a la que manejamos en nuestro departamento, lo que redundará en un proceso más ágil y con referencias incorporadas”, detallaron desde la compañía. Otros beneficios constatados son el fortalecimiento del sentimiento de comunidad y apoyo mutuo, así como la credibilidad y el prestigio que le puede reportar a la persona recomendada.

Esta empresa familiar navarra, además, decidió “recompensar” esta iniciativa económicamente, de tal modo que “premiará” a los empleados que se involucren en este proceso con 500 euros por cada incorporación recomendada que se concrete en un nuevo puesto de trabajo.



Grupo Luze continúa con su estrategia de crecimiento y adquisiciones

15.12.23 El asociado a ADEFAN, Grupo Luze, liderado por Jesús Berisa, continuaba con su política de crecimiento y adquisiciones. Así, después de haber cambiado de marca y haber aterrizado con un establecimiento en Madrid, sus responsables confirmaron el 15 de diciembre la compra del palacio Olabarra, en Bilbao. Este es un inmueble paradigmático de la capital vizcaína ya que fue construido a finales del siglo XIX y durante muchos años acogió la Autoridad Portuaria de Bilbao (APB).

Ahora, sus nuevos propietarios aspiraban a convertirlo en un hotel cinco estrellas con más de cuarenta habitaciones, tres salones de reuniones y uno de eventos, una zona wellness & spa con gimnasio, dos restaurantes y cafetería. Su apertura se esperaba para 2025.

[+ Más información](#)

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



Programa “Empresa Familiar en las Aulas”

Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



El IV programa ‘Empresa Familiar en las Aulas’ llegó a 1.500 estudiantes navarros

En total participaron 18 empresas familiares de ADEFAN y 23 centros educativos de ESO, Bachiller y Formación Profesional

30.0623 Cerca de 1.500 estudiantes navarros participaron en la IV edición del programa ‘Empresa familiar en las aulas’, un proyecto educativo puesto en marcha por ADEFAN y CaixaBank Dualiza “para dar a conocer a los estudiantes de la Comunidad foral el papel y la relevancia de la empresa familiar navarra”.

La directora territorial Ebro de CaixaBank, Isabel Moreno; la directora de CaixaBank Dualiza, Paula

San Luis; y el entonces presidente de ADEFAN, Francisco Esparza, acompañado por la directora, Marisa Sáinz, suscribieron el convenio que regulaba esta iniciativa.

El programa se dirigió a alumnos de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y FP y englobó actuaciones que sirven “para reforzar los contenidos académicos relacionados con la empresa familiar y el emprendimiento”. En concreto, se

realizaron charlas en las aulas a las que siguieron visitas a las empresas familiares.

Las empresas familiares de ADEFAN participantes ascendieron a un total de dieciocho: Lizarte, Unsain Grupo, Grupo Jacar, Grupo Mundomovil, Martiko, Jofemar, Conservas El Navarrico, Ultracongelados Virto, Exkal, Grupo Sannas, Construcciones Ecay, IED Company, EventsHotels, Bacaicoa Industrias

Plásticas, Bodegas Ochoa, Congelados de Navarra, Grupo Enhol y Contrevia.

Por otro lado, los centros educativos sumaron un total de veintitrés: Colegio Salesianos, Colegio Sagrado Corazón, IES Marqués de Villena, IES Ega, IES Toki Ona, IES Reyno de Navarra, Colegio Hijas de Jesús-Jesuitas, Colegio Miravalles, Colegio El Redin, Colegio Iribia, IES Valle del Ebro, IES Basoko,

Colegio Jesuitas, IES Benjamín de Tudela, IES Navarro Villoslada, IES Ribera del Arga, IES Barañain, Colegio de los Padres Reparadores de Puente La Reina, IES Tierra Estella BHI e IES Padre Moret-Iruidide.

También participaron en el programa el C.I. María Inmaculada, CIP Elizondo, IES Toki Ona, IES Ribera del Arga y el C.I. Cuatro Vientos, que imparten enseñanzas de Formación Profesional.





Reunión de Trabajo con Fundación Dualiza sobre el programa ‘Empresa Familiar en las Aulas’

23.01.23 El entonces presidente y la directora de ADEFAN, Francisco Esparza y Marisa Sáinz, respectivamente, mantuvieron el 23 de enero una reunión de trabajo con la directora de CaixaBank Dualiza, Paula San Luis y Cristina Rodríguez, la coordinadora de la Zona Norte de dicha entidad. Fue una actividad destinada a preparar la IV edición de dicho proyecto educativo y don-

de los participantes en esta sesión se mostraron muy satisfechos por los resultados obtenidos un año antes cuando cerca de 1.100 alumnos de la Comunidad foral y 20 empresas asociadas participaron en esta iniciativa. De entre los estudiantes se destacó el hecho de que 993 fueron de 3º y 4º de ESO, 1º y 2º de Bachiller mientras que la FP estuvo representada por 237 alumnos.

La Firma de Onda Cero: “Empresa Familiar en las Aulas”, ganas, futuro y cantera

20.03.23 El entonces presidente de ADEFAN, Francisco Esparza, participó el 20 de marzo en la sección ‘La Firma’ de Onda Cero Navarra donde destacó del programa ‘La Empresa Familiar en las Aulas’ su papel como impulsor de vocaciones

empresariales. “Entre los más jóvenes hay ganas, futuro y cantera, el mejor mensaje para estos tiempos de gran incertidumbre”, añadió.

[+ Escuchar](#)

Podcast ADEFAN: “Una ventana abierta para divulgar la actividad de la empresa familiar”

28.09.23 En el sexto episodio de «La Gran Familia Empresaria Navarra», el podcast de ADEFAN, publicado el 28 de septiembre, Fernando Bacaicoa, director general de Bacaicoa Industrias Plásticas; y la profesora del Colegio Miravalles, Joyce Baptista, recordaron la participación de sus organizaciones en el programa formativo “La Empresa Familiar en las Aulas”. Bacaicoa y Baptista no solo destacaron los aspectos positivos que les supuso su participación en este proyecto. “Sin duda es una ventana abierta para divulgar la acti-



vidad de la empresa familiar”, comentó Bacaicoa. También, recomendaron abiertamente su participación en el mismo a otros centros y familias empresarias de la Comunidad foral.

[+ Escuchar](#)

Reconocimiento a las empresas familiares participantes y entrega de los premios ‘Imagina tu Empresa’



15.06.23 El programa ‘La Empresa Familiar en las Aulas’ estuvo muy presente en la Asamblea General Ordinaria que ADEFAN celebró el 15 de junio. En primer lugar, las familias empresarias asociadas participantes en esta iniciativa fueron reconocidas con un diploma. En concreto, dichos galardones fueron para Bacaicoa Industrias Plásticas, Bodegas Ochoa, Congelados de Navarra, Conservas El Navarrico, Construcciones Ecay, Contrevia, Corporación Jofemar, EventsHotels, Exkal, Grupo Jacar, Grupo Mundomóvil, Grupo Sannas, Grupo Virto, IED, Lizarte, Martiko y Un-sain Grupo.

Posteriormente se hizo entrega de los premios ‘Imagina tu empresa’ en el que los participantes debían idear su propia compañía al margen de su viabilidad económica. Los ganadores, en concreto, fueron los alumnos de Formación Profesional (FP) del IES Ribera del Arga, en Peralta, con su proyecto ‘Glasses By-U’ de gafas lectoras de códigos para invidentes.

En segunda posición quedaron los estudiantes del Colegio de Miravalles – El Redín (Pamplona), con su iniciativa ‘TTAG’ para el diseño y fabricación de ropa a medida. Mientras que el tercer puesto fue para el gimnasio ecológico Ecogym, ideado por los alumnos del Colegio Padres Reparadores de Puente la Reina.



Impulso decidido al V programa ‘La Empresa Familiar en las Aulas’

19.09.23 La Junta Directiva de ADEFAN se reunió el 19 de septiembre en el nuevo Hotel Santa Ana, de Tudela, de nuestros asociados la familia Oliver, propietaria de Grupo Enhol. En dicho encuentro los

asistentes acordaron dar un “impulso decidido” a la quinta edición del programa ‘La Empresa Familiar en las Aulas’ tras el éxito de participación cosechado en sus ediciones precedentes. Para la nueva temporada, por tanto, ADEFAN proyectó ampliar tanto el número de centros como de empresas familiares asociadas participantes. Por ello, a través de los boletines semanales, se realizó “un llamamiento” para que aquellos miembros de ADEFAN que desearan participar o conozcan algún centro interesado, se lo trasladaran de forma inmediata a la directora, Marisa Sáinz.

La Firma de Onda Cero con Iñaki Ecay sobre el programa 'La Empresa Familiar en las Aulas'

25.09.23 El presidente de ADEFAN, Iñaki Ecay, estrenó sus intervenciones en el espacio 'La Firma' de Onda Cero Navarra con una intervención en la que destacó las oportunidades y fortalezas del programa educativo 'La Empresa Familiar en las Aulas'.

 Escuchar



➤ EL 7 de marzo, responsables de **Conservas El Navarrico** ofrecieron una charla a 23 alumnos de 2º Bachillerato del **IES Ega de San Adrián**. Posteriormente, dichos estudiantes devolvieron la visita a las instalaciones de la empresa familiar el 10 de marzo.

Un total de 37 alumnos de 4º de ESO y FP del **IES Toki Ona de Bera** acudieron el 16 de enero a la sede de **Martiko** como continuación de la charla que recibieron en su centro el día 10 del mismo mes. «La visita, así como la charla previa, fue muy interesante, el alumnado salió con muy buena sensación», afirmaron los profesores que gestionaron esta actividad.



Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



En las aulas



➤ Un total de 55 alumnos de 4º de ESO del **IES Marqués de Villena** de Marcilla acudieron el 20 de enero a la sede de **Corporación Jofemar** como continuación de la charla que recibieron en su centro el día 19 del mismo mes. Los profesores que gestionaron esta actividad aseguraron que «la charla de Félix estuvo muy bien. Muchas gracias por vuestra atención y por vuestra paciencia».

Un total de 34 alumnos de Gestión Administrativa del **Centro de Formación Profesional María Inmaculada** acudieron el 16 de febrero a la sede de **Bodegas Ochoa** como continuación de la charla que recibieron en su centro el 18 de enero. Sobre esta última, los profesores comentaron que «ha sido una charla muy interesante. Nos ha encantado. Los alumnos han estado muy bien y le han hecho muchas preguntas a Beatriz. Es una actividad muy buena para el alumnado».



✓ Un total de 58 alumnos de 3º y 4º de ESO del **Colegio Salesianos** acudieron el 20 de enero a la sede de **Lizarte** como continuación de la charla que recibieron en su centro el día 18 del mismo mes. Los profesores que gestionaron esta actividad aseguraron que «la visita a las instalaciones de **Lizarte** fue muy satisfactoria. Quedamos muy contentos y así se lo hicimos saber a Óscar y a su equipo».

Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



En las aulas



Un total de 87 alumnos de 4º de la ESO del **Colegio El Redín** acudieron el 3 de febrero a una de las obras que ejecuta en la actualidad **Construcciones Ecay** como continuación de la charla que recibieron en su centro el 31 de enero. Los profesores dijeron de ambas actividades que «gustó mucho» a unos alumnos que estuvieron muy proactivos a lo largo de dichas sesiones.



EL 17 de marzo, los responsables de **Grupo Sannas** ofrecieron una charla a 47 alumnos de 3º de ESO del **Colegio Hijas de Jesús-Jesuitinas** de Pamplona. Dichos estudiantes visitaron la sede de la empresa el 25 de marzo.



El 10 de marzo un total de 25 alumnos de 4º de ESO del **Colegio Sagrado Corazón** acudieron a la charla ofrecida por los responsables de **Grupo Jacar**. El 31 de marzo, por su parte, estos mismos estudiantes visitaron las instalaciones de dicha empresa.

Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



En las aulas



➤ Un total de 90 alumnas de 4º de ESO del **Colegio Miravalles** asistieron el 4 de marzo a la charla que Fernando Bacaicoa, de **Bacaicoa Industrias Plásticas**, ofreció en dicho centro y que sus responsables valoraron de forma muy positiva. Esta actividad forma parte de la quinta edición del programa «La Empresa Familiar en las Aulas», promovida por ADEFAN y patrocinada por CaixaBank Dualiza.

Un total de 35 alumnos de 4º de ESO del **Instituto Basoko** acudieron el 7 de marzo a la sede de **Bacaicoa Industrias Plásticas** como continuación de la charla que recibieron en su centro el 28 de febrero. <



▼ 70 alumnos de 2º de Administración y Finanzas; 1º de Comercio Internacional y 1º de Gestión Administrativa del **CI Cuatrovientos** acudieron el 27 de febrero a la sede de **Unsain Grupo** como continuación de la charla que recibieron en su centro el 13 del mismo mes. «La salida ha estado muy bien, las primeras impresiones del alumnado han sido positivas», aseguraron los profesores del centro.

Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



En las aulas



Un total de 45 alumnos de 4º de ESO del **IES Valle del Ebro** de Tudela acudieron el 23 de marzo al Hotel Villa de Castejón, uno de los establecimientos pertenecientes a **EventsHotels** como continuación de la charla que recibieron en su centro el día 2 del mismo mes. En dicha visita, «han relacionado algunas de las cosas vistas en clase con lo que es el mundo real por lo que les ha servido y han salido muy contentos», confirmaron sus profesores.

Un total de 47 alumnos de 4º de ESO del **IES Ribera del Arga** de Peralta acudieron en dos grupos el 20 de marzo a la sede de **Grupo Virto** como continuación de la charla que recibieron en su centro el día 14 del mismo mes.



La asociada de ADEFAN, **Contre-
via**, participó por primera vez en el programa 'La Empresa Familiar en las Aulas' con una actividad en su sede y una charla informativa que realizaron con alumnos de la **ETI de Tudela**.

Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

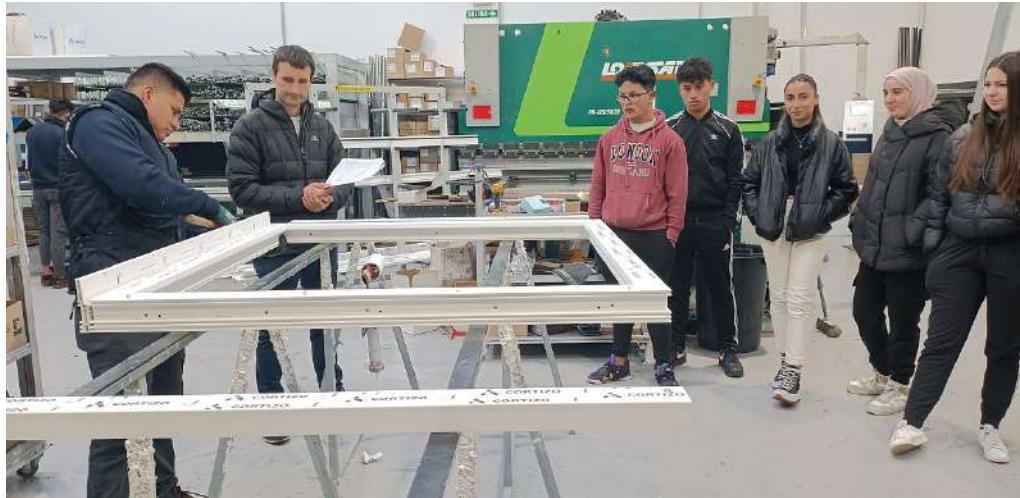
Diciembre

En las aulas

Asociados



En las aulas



➤ El 14 de marzo los alumnos del **IES Padre Moret - Irubide** acudieron a la sede de **Grupo Jacar**. Una actividad que, para los profesores encargados de esta experiencia fue muy positiva. «Nos trataron muy bien aprendimos un montón porque se aplica gran parte de lo que se estudia en el aula», indicaron.

Alumnos del **Colegio Padres Re-
paradores** de Puente la Reina visitaron en marzo el concesionario de **Unsain Grupo** con motivo de la celebración del programa 'La Empresa Familiar en las Aulas'.



✓ Un total de 41 alumnos de 3º y 4º de la ESO del **IES Barañáin** acudieron en marzo a las instalaciones de **Grupo Mundomóvil**. Un encuentro en el que los profesores destacaron el de su propietario, Carlos Sagüés, «una persona encantadora que sabe conectar con los chavales». «Sin duda, les ha aportado mucho y nos hemos ido con muy buen sabor de boca», añadieron.

Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



En las aulas



El director general de **Exkal**, Daniel Antoñanzas, presentó su empresa a los alumnos del **IES Navarro Viloslada** el pasado mayo con motivo dentro del programa 'La Empresa Familiar en las Aulas'.



La sede de **Congelados de Navarra** acogió en mayo la celebración de un encuentro con un total de 34 alumnos de 4º de la ESO del **IES Benjamín de Tudela** en el marco del IV programa 'La Empresa Familiar en las Aulas'.



Los alumnos del **IES Zizur BHI** acudieron en mayo a la sede de **Exkal** en el marco del IV programa 'La Empresa Familiar en las Aulas'.

Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



Asociados

Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



Asociados



Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



Asociados

BIJOYA



Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



Asociados



Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



Asociados



Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



Asociados



Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



Asociados



Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



Asociados



Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados



Asociados



Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados





Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados





Adefan 2023

Saludo

En cifras

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

En las aulas

Asociados

