

“Apoyar la creación de empresas familiares es la mejor política social”

Iñaki Ecay Ardanaz Presidente de la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (Adefan) y director general de Ecay

Representa, desde su nuevo cargo, a 170 empresas familiares. Uno de sus retos desde Adefan es asegurar la continuidad de las empresas familiares e intentar que permanezcan en el territorio. Ecay considera que Navarra no está utilizando suficiente su autonomía fiscal para conseguirlo

MARIALUZ VICONDOA Pamplona

—¿Conocéis a algún empresario? —preguntó Iñaki Ecay Ardanaz, presidente de Adefan (Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra), a los alumnos de 14 años del colegio al que fue a hablarles de la importancia de la empresa familiar. —Noooooo —fue la respuesta generalizada que escuchó. —¿Habéis ido a comprar el pan hoy? —les retó. —Sí —respondieron varios. —Pues ya conocéis por lo menos a uno —añadió satisfecho.

Los alumnos se extrañaron al saber que conocían a un empresario. Algunos incluso no eran conscientes de que sus padres también lo son. Preocupado por transmitir la importancia de la empresa familiar (EF) a las jóvenes, Iñaki Ecay disfruta con esta actividad, la de acudir a los colegios a hablarles de lo que ha vivido siempre en su casa. Director general de la constructora familiar Ecay, desde el pasado mayo es el presidente y la cara visible de Adefan, donde ya desempeñaba el puesto de vicepresidente desde 2018. Ha sustituido en el cargo a Patxi Esparza.

En Ecay representa a la segunda generación de la empresa. ¿Cree y quiere que sus hijos continúen en ella?

Creo y quiero. Precisamente, uno de los temas que nos preocupa en Adefan es cómo trasladar la cultura del esfuerzo a las generaciones siguientes. Es difícil porque lo que ven nuestros hijos en sus padres son muchas horas de trabajo y de esfuerzo, algo que no sé si les convence. Mi hijo mayor, con 12 años, me suele decir: “Papá, para ser jefe estás muchas horas trabajando”.

¿Les pasa también a otras empresas?

Sí, es algo común. Pero todos querríamos que las generaciones siguientes continuaran en nuestras empresas. El relevo generacional es importante para que la empresa continúe. Por ello, lo mejor que podemos hacer como empresarios, y en eso consiste el objetivo común de la empresa familiar, es dejar una compañía ordenada para que,

cuando nosotros no estemos, pueda ser viable y heredable. Porque hay que ser consciente de que todos tenemos fecha de caducidad.

¿Y qué tienen que hacer para que sus hijos quieran continuar con la empresa?

Hay que explicarles la importancia que tiene el tejido de las empresas en la sociedad; que lo vean como un modelo de vida y eso les pueda motivar. Uno de nuestros mayores retos en Adefan es asegurar la continuidad de la empresa familiar.

¿Difícil conseguirlo?

Sí, pero hay que pelear para convencerles. Sin complejos, hay que decirles que una sociedad necesita una empresa familiar fuerte y que así habrá una Navarra más fuerte.

¿Acude con frecuencia a los colegios a hablarles de la EF?

Voy dos o tres veces al año a impartir charlas a alumnos de entre 14 y 15 años. Forma parte de nuestro proyecto ‘La EF en las aulas’, que tiene que ver con su continuidad. El futuro hay que sembrarlo y si no se siembra... El proyecto responde a nuestra preocupación de cómo trasladar a la sociedad la importancia de nuestro modelo de valores. Buscamos transmitir que la mejor política social es apoyar la creación de empresas familiares porque se ubican en el territorio, porque las sedes social y fiscal están en aquí, aunque trabajen fuera.

¿Qué quiere hacer en Adefan?

Mantener los objetivos principales: buscar la defensa de la empresa familiar y sus intereses, estimular las relaciones entre asociados... Queremos ampliar el espectro de empresas a otros sectores, como el turismo. Buscamos contactar con asociaciones de sectores agrícolas y ganaderos, vinculadas al terreno, de empresas que son en su mayoría familiares y que en ocasiones no saben que pueden estar integradas en Adefan. El objetivo es facilitar que las empresas se queden aquí y asienten población. Así contribuimos a evitar la Navarra vaciada. Queremos extender la EF a las zonas donde tiene poca presencia como consecuencia de procesos de venta que, en nuestra opinión, son un verdadero problema. Cuando un hijo se encuentra con una empresa heredada viable y que está bien valorada, es totalmen-

te loable que piense en la venta. Pero nosotros, como Adefan, pretendemos que permanezcan con capital familiar o que pueda estar repartido entre varias familias.

Pero la venta puede ser la vía para seguir creciendo. Entonces, ¿qué hacer?

Intentar crecer asociándose. Hay modelos que facilitan que el negocio se siga quedando en el territorio. Si esto se favorece, su fiscalidad se quedará en Navarra. Para eso tenemos que tener un ecosistema amable, favorable, que permita que esas empresas quieran quedarse aquí.

¿Y existe?

Es la pregunta del millón. Es favorable porque somos empresas proactivas, abiertas a hablar con quien sea para favorecer ese ecosistema. Pero creemos que Navarra tiene más herramientas, como la autonomía fiscal, que no estamos utilizando para facilitar el atractivo de las empresas. Si las empleáramos, podríamos como región, no solo favorecer que vengan empresas familiares fuertes, sino retenerlas.

¿No utilizamos esas herramientas?

Creemos que no lo suficiente para provocar ese escenario. Ahora hay un nuevo gobierno. Nos brindamos a estar con ellos y explicar nuestra posición. Creemos que Navarra tiene la suficiente autonomía y fortaleza como para utilizar herramientas más favorables para la empresa familiar. Hay que promover la autonomía fiscal porque estamos compitiendo con Aragón, País Vasco, La Rioja, Madrid...

Presidente en Adefan

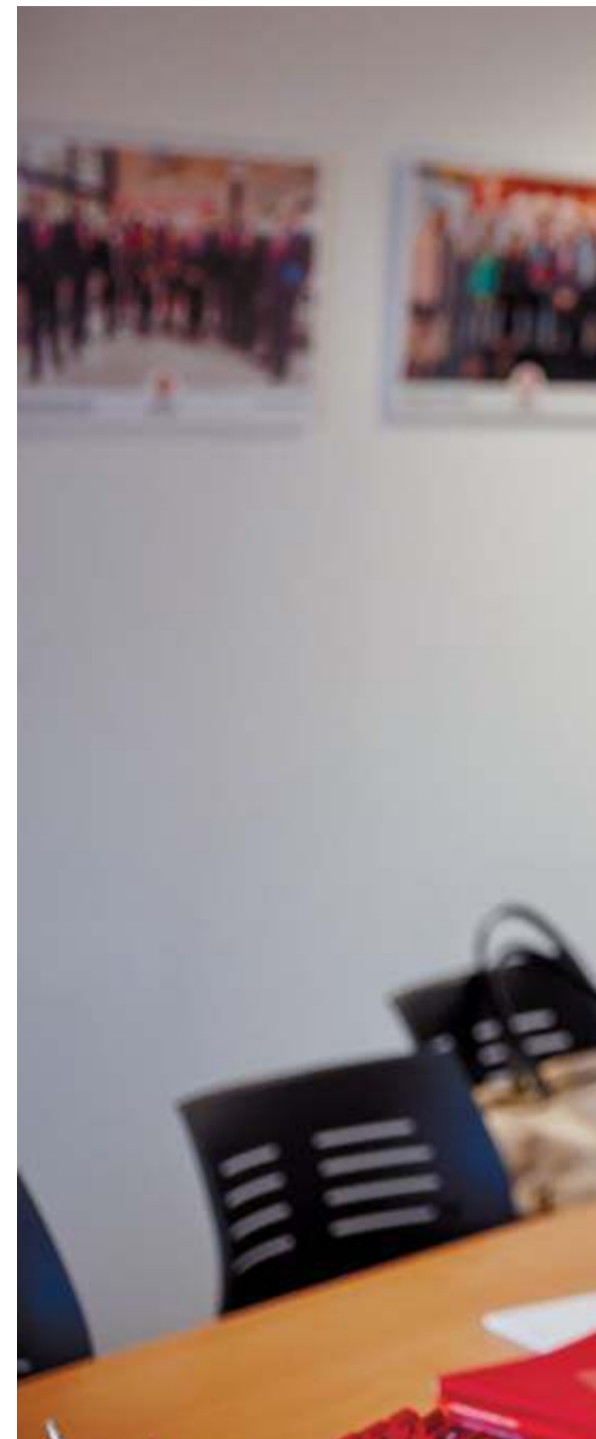
¿Por qué acepta ser presidente de Adefan? Porque es una asociación en la que creo firmemente. Porque hay un proyecto lanzado por Patxi Esparza (el anterior presidente) y la junta que ya está consolidado. Porque hay un equipo muy comprometido. Y porque lo vemos como un relevo natural. Yo era ya vicepresidente y Patxi sigue como secretario, porque nos viene muy bien.

Patxi Esparza llevaba ocho años, desde que se refundó Adefan en 2014. ¿Supone una responsabilidad especial sustituirle?

Sí, mucha. Porque, además, por los ciclos vitales de cada uno, que son distintos, él, por su situación profesional, tiene mayor disposición de tiempo que yo, que estoy en un puesto ejecutivo al 100%. Por eso, uno de los objetivos de la junta es trabajar en equipos repartiendo funciones.

¿Por qué hace falta Adefan si existe la CEN, Cámara de Comercio...?

No competimos con otras asociaciones. Nuestro reto es cómo trasladamos a la sociedad el modelo de empresa familiar, que tiene en su ADN una parte emocional que la distingue. Las EF tienen unas características especiales, su alma las diferencia de



otras empresas. Llevan los apellidos de sus fundadores, detrás de ellas hay proyectos familiares vinculantes...

De las 170 asociadas, ¿cuántas continuarán en 25 años?

Esperemos que el doble.

¿Seguirán siendo familiares?

Tendrán que serlo.

¿Qué salud tiene la EF Navarra respecto a otras comunidades?

Tiene índices parecidos. En España las empresas familiares constituyen el 82% del número total. En Navarra, cerca del 80%.

Una herencia puede romper una familia. En el caso de una empresa heredada, ¿cómo se evitan los problemas?

Con previsión. Hay que tener en cuenta que

ADEFAN, AL DETALLE

Constitución. Se refundó en 2014.

Socios. 170

Facturación. 3.400 millones de euros facturan las asociadas.

Empleo. Estas empresas generan 15.000 empleos directos. La EF genera el 51% del empleo privado.

La empresa familiar en las aulas. Es una de las actividades de Adefan dirigida a estudiantes de 3º y 4º de la ESO, 1º de Bachillerato y Bachillerato. En el curso pasado han participado 1.500 alumnos, de 22 centros, y 17 empresas asociadas.