

CONTACTE CON NOSOTROS

Teléfono
948 23 60 50Email
redaccion@diariodenavarra.es

Economía y familia



Las empresas familiares navarras son más innovadoras que el resto, según un estudio

Como media, estas empresas invierten en I+D 250.000 euros al año

La asociación de empresas familiares de Navarra (Adefan), con 127 asociados, celebró ayer asamblea general

MARIALUZ VICONDOA Pamplona

Las empresas familiares invierten más en innovación que las que no lo son. En concreto, las primeras destinaron a I+D como media 250.000 euros en 2016 cada una, mientras que las no familiares invirtieron 150.000 euros. Es una de las conclusiones que se recogen en un informe sobre "La

empresa familiar en Navarra", elaborado por el investigador y profesor de la Universidad Pública de Navarra Martín Larraza Quintana, del departamento de organización de empresas. El estudio como consecuencia del convenio de colaboración con Adefan (Asociación de Empresas Familiares de Navarra). Con Larraza está trabajando la también

profesora de la UPNA Lucía Garcés. Esta pregunta fue respondida por el 47% de las empresas a las que los investigadores enviaron un cuestionario sobre la innovación. Según el informe, de las empresas analizadas en las empresas familiares, como media hay 3,5 personas dedicadas a I+D, mientras que en las no familiares son 3.

Otro dato que recoge es que el 58% de empresas analizadas, tanto familiares como no familiares, no han hecho innovaciones propias entre 2012 y 2015. "Promover la innovación en las empresas instaladas es un reto. Normalmente se piensa que la empresa familiar es más reacia a innovar y estos datos dicen lo contrario", explica Larraza. Añade que el

AMAIA LÁZARO ESCRIBANO PRESIDENTA DEL FÓRUM JÓVENES DE ADEFAN

“Es un error pensar que por heredar una empresa tenemos todo hecho”

Preside el Fórum Jóvenes, que reúne a las nuevas generaciones que lideran las empresas familiares o que están preparándose para ello. Forman parte de la Asociación de Empresas Familiares y ya son más de 60 jóvenes

MARIALUZ VICONDOA
Pamplona

Amaia Lázaro Escribano (Corella, 23 de mayo de 1992) trabaja temporalmente en la empresa SIC Lázaro de Corella, dedicada a la fabricación de contrapesos para ascensores y maquinaria. Lo hace en el departamento financiero. Su apellido añade algo más de información. Forma parte de la familia propietaria de la empresa donde trabaja. El director general, Javier Lázaro Goicoechea, es su tío. Es hija de José Miguel Lázaro Goicoechea, también directivo de la empresa, y de Cristina Escribano Arellano. Y tiene un hermano, Pablo, de 20 años. El grupo empresarial que pertenece a su familia es Corlago Holding, formado por SIC Lázaro, con sus filiales en Polonia, EEUU y Brasil; Engineering Mechanical System (en Buñuel, dedicada a la fabricación de chasis para maquinaria de elevación para grúas), y Almacenes Beton (material de construcción y fe-



Amaia Lázaro Escribano, en las oficinas de la Asociación de Empresas Familiares de Navarra, durante la entrevista.

JESÚS CASO

rretería, en Corella). El grupo cuenta con unos 400 trabajadores y facturó 50 millones de euros en 2016.

Terminó hace año y medio Dirección y Administración de Empresas en la Universidad de La Rioja. Y, desde principios de

2017, es presidenta de Fórum Jóvenes, una agrupación, dentro de la Asociación de Empresas Familiares de Navarra (Adefan), que reúne a las nuevas generaciones. Está formada 60 jóvenes de entre 18 y 40 años, que tienen en común que son sucesores de los

propietarios de las empresas familiares asociadas a Adefan. Forman la segunda, tercera... y hasta la sexta generación de empresas familiares navarras. Adefan celebró ayer la asamblea general y ellos, los jóvenes, también estuvieron presentes porque algún

día tendrán que decidir sobre sus negocios.

¿Cuándo empezó su vida profesional?

Desde los 16 años trabajo en la empresa familiar. Durante los veranos lo hacía en Almacenes Beton. A partir de los 18 años, ya